



**ВЫИГРАЙ ДО
100 МЛН!**

ГОСЛОТО

100 млн руб. — сумма суперприза,
выигранного в 36 тираже «6 из 45»



**ИГРАЙ
КАЖДЫЙ
ДЕНЬ!**

ГОСЛОТО



ГОСЛОТО

**ТОП 3
ИГРАТЬ ПРОСТО,
ВЫИГРЫВАТЬ
ЛЕГКО!**

Руководство
по оформлению точек продаж
Всероссийской государственной лотереи
«Гослото»

О важности правильного оформления точек продаж

Грамотное оформление точек — ключ к успешным продажам продуктов «Гослото». Чтобы оформление эффективно «работало», нужно соблюдать несколько основных принципов.

Привлечение внимания

Следует использовать все способы, чтобы сообщить потребителю о том, что именно в этой точке он может приобрести билеты «Гослото». Нужно ориентироваться не только на постоянных покупателей, но и на новых.

Внешнее оформление должно быть заметно издалека.

Для этого нужно использовать лайтбокс, штендер, флаги, напольные и двусторонние стикеры, но размещать их следует так, чтобы они были хорошо видны. Например, нет смысла вывешивать флаги в местах, которые плохо видны с улицы.

Доступность и понятность продуктов

Подойдя ближе к точке продаж или зайдя внутрь, покупатель должен получить больше информации о конкретных продуктах «Гослото» и их преимуществах. Ему необходимо предоставить сведения, на основании которых он сделает выбор — в какой игре он хочет принять участие. Для этого предназначены продуктовые стикеры.

Информация о продуктах «Гослото» должна быть доступна в тех зонах, где посетитель совершает покупку, даже если он приобретает не лотерейный билет, а какой-либо товар или, к примеру, оплачивает мобильную связь. Это дополнительно подтолкнет потребителя к покупке (участию в лотерее).

Системный подход и цельность общей картины

Следует разумно и рационально использовать доступное пространство для размещения рекламных материалов. Беспорядочное и бессистемное размещение стикеров на разных поверхностях неэффективно, даже если удастся разместить много стикеров в разных местах: покупатели либо вовсе не обратят внимания на разрозненные сообщения, либо такой подход только запутает их.

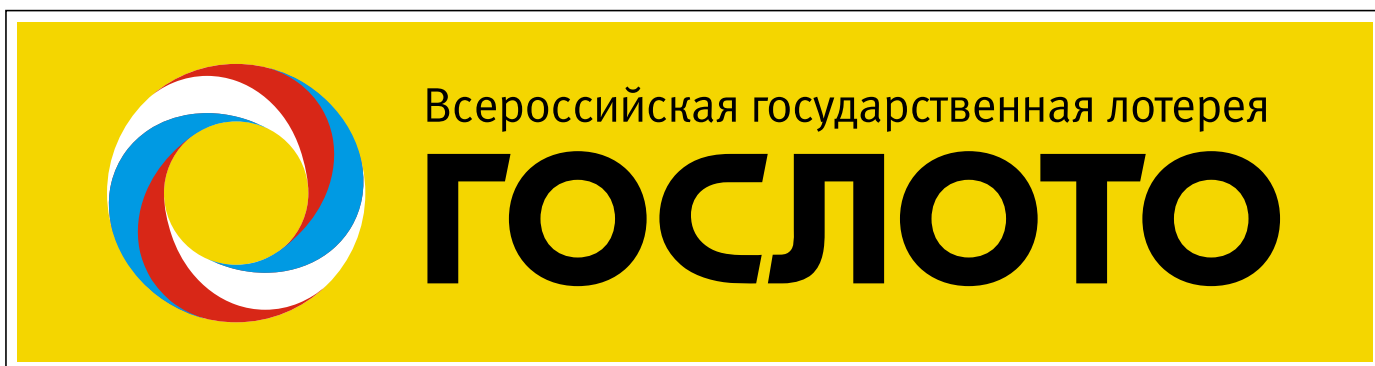
Элементы внешнего оформления

Лайтбокс

Лайтбокс крепится на киосках, имеет внутреннюю подсветку. Это самый эффектный и действенный способ сообщить потенциальному покупателю о том, что в точке продаются продукты «Гослото».

Где размещать: снаружи.

Внешние элементы сообщают людям о том, что в этой точке есть продукты «Гослото» и их можно приобрести. Они привлекают потенциального покупателя и поэтому очень важны.



Лайтбокс односторонний, 800×200 мм

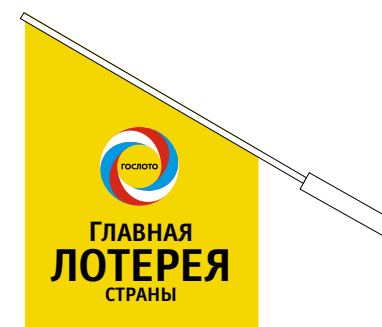
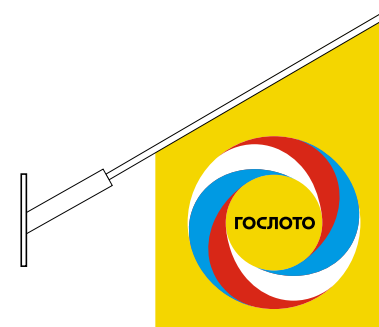


Лайтбокс торцевой, 600×450 мм

Флаг

Двусторонний флаг, как правило, используется во внешнем оформлении торговой точки, но иногда размещается и внутри. Флаги нужно располагать так, чтобы они были заметны посетителям и прохожим, которые обычно идут направленным потоком.

Где размещать: снаружи и внутри.



Штендер

Штендер с логотипом и слоганом «Гослото» ставится перед киоском. Как и флаги, его следует размещать так, чтобы он был хорошо заметен прохожим, то есть непосредственно в зоне входа.

Где размещать: снаружи или внутри.



Двусторонний стикер

Длинный двусторонний стикер используется на прозрачных поверхностях (например, на дверях или витринах).

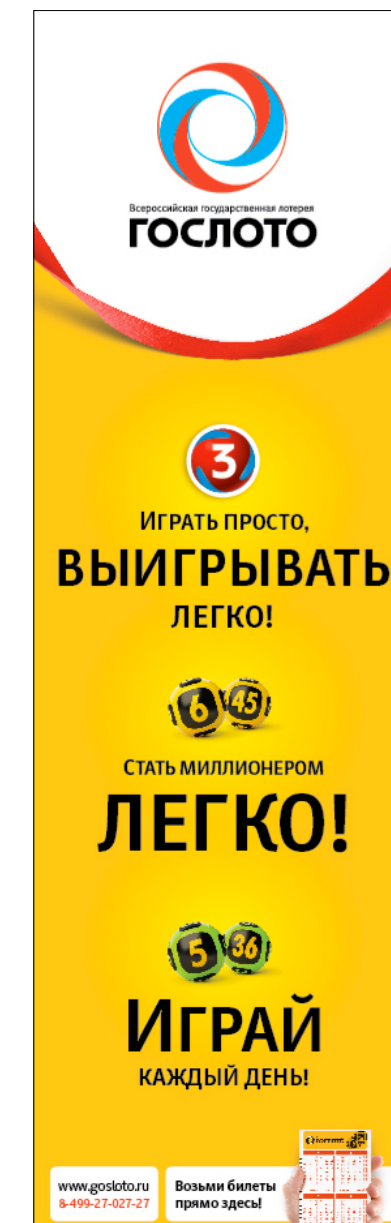
Где размещать: снаружи и внутри.



Большой стикер

Существует стикер для размещения на больших поверхностях (например, витринах и дверях), который изготавливается под заказ.

Где размещать: снаружи (витрины, двери).

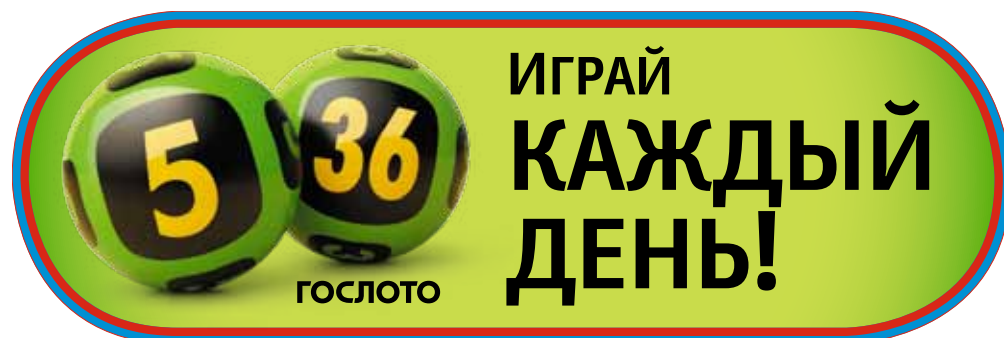
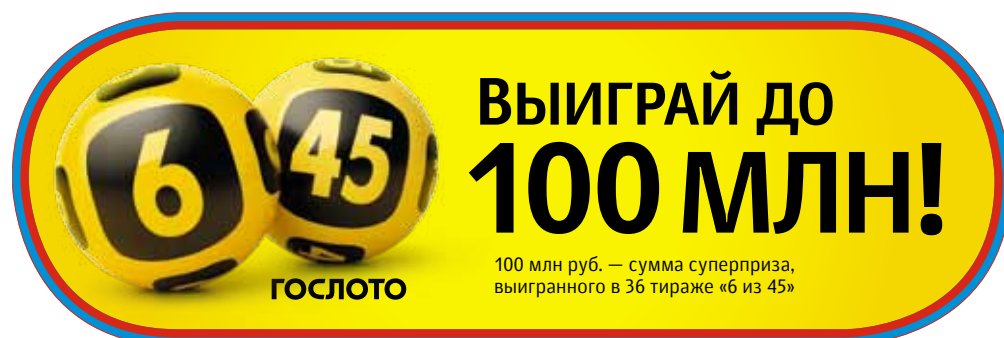


Элементы внешнего и внутреннего оформления

Горизонтальные стикеры

Горизонтальные стикеры используются в оформлении наиболее часто. В горизонтальных стикерах есть логотип игры, упрощенное фирменное начертание «Гослото» и слоган. Фон стикера окрашивается в фирменный цвет игры.

Для чего нужны стикеры: 1) они сообщают о конкретном продукте; 2) привлекают покупателей и призывают сыграть в одну из игр «Гослото».

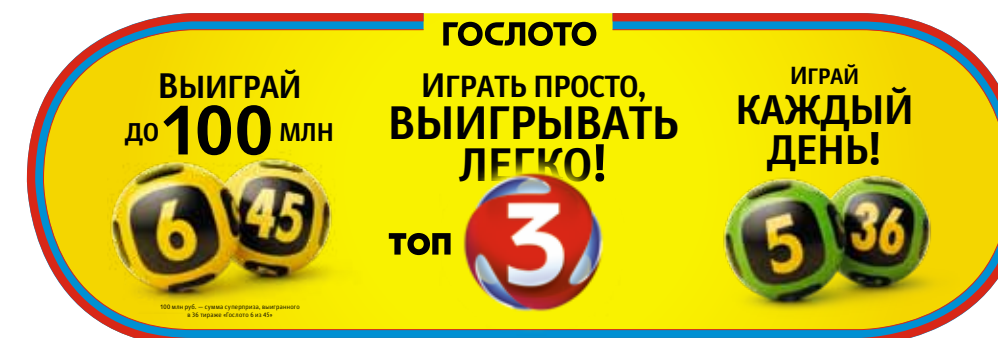


Также есть горизонтальный односторонний длинный стикер с крупным логотипом «Гослото» и стикер, объединяющий три игры.

Где размещать: снаружи и внутри.



Горизонтальный односторонний длинный стикер



Стикер, объединяющий три игры

Квадратные стикеры

Квадратные модули используются в случаях, когда недостаточно места для оформления точки длинными стикерами. Они меньше по размеру и более универсальны в использовании. Например, если мало места для горизонтального стикера, можно использовать квадратные по вертикали — друг под другом. На квадратных стикерах также есть логотип игры, упрощенный логотип «Гослото» без знака и слогана.

Где размещать: снаружи и внутри.



Текст в квадратном стикере рекомендуется размещать предельно емкий и побудительный, привлекающий покупателя и подталкивающий его к приобретению билета — например, про суперприз.

Лист формата A2 с основным набором стикеров

Взаимозаменяемые элементы

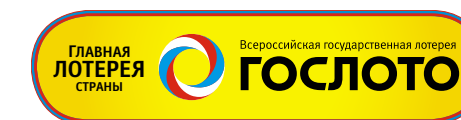
Одно и то же пространство можно использовать по-разному: разместить длинный стикер с одной либо с тремя играми или разместить три квадратных стикера. Все три варианта займут одинаковую площадь, но смысл сообщения будет разным.



Принцип взаимозаменяемости действует не только в отношении стикеров. Например, если нет возможности поставить штендер, можно использовать напольный стикер.



В случаях, когда не получается повесить лайтбокс, можно разместить флаг и двусторонний стикер.



Дополнительные элементы

Постер (А4–А2)

Рекламный постер схож с горизонтальными модулями — так же крупно набранные емкие тексты, ясное и четкое сообщение и т. д. Используется во внутреннем оформлении.

Где размещать: внутри.

Дополнительные элементы нужны для того, чтобы, с одной стороны, поддержать покупательский ажиотаж, а с другой — помочь покупателям. Например, вспомогательным элементом является тиражная таблица.

Всероссийская государственная лотерея
ГОСЛОТО

ВЫИГРАЙ
до **100 МЛН РУБ.**
Купи билет «6 из 45» за 30 руб.
100 млн руб. — сумма суперприза, выигранного в 36 тираже «6 из 45»

ИГРАЙ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ!
Купи билет «5 из 36» за 20 руб.

топ **3**
ИГРАТЬ ПРОСТО,
ВЫИГРЫВАТЬ ЛЕГКО!
Купи билет «Топ-3» за 10 руб.

www.gosloto.ru
(499) 27-027-27

Возьми билеты прямо здесь!

Тиражная таблица (А4)

Тиражная таблица информирует участника лотереи о размере суперприза и выигрышной комбинации.

Где размещать: снаружи и внутри.

Всероссийская государственная лотерея
ГОСЛОТО
ВЫИГРЫШНЫЕ КОМБИНАЦИИ ПОСЛЕДНИХ ТИРАЖЕЙ

ИГРА «5 ИЗ 36»
Дата тиража: _____ Номер тиража: _____ Выигрышная комбинация: _____ Суперприз, руб.: _____

ИГРА «6 ИЗ 45»
Дата тиража: _____ Номер тиража: _____ Выигрышная комбинация: _____ Суперприз, руб.: _____

www.gosloto.ru (499) 27-027-27

Возьми купон прямо здесь

Постер с текущими суперпризами

Постер с текущими суперпризами нужен для того, чтобы привлечь внимание покупателей к размеру суперприза.

Где размещать: снаружи и внутри.

Всероссийская государственная лотерея
ГОСЛОТО
ТЕКУЩИЙ СУПЕРПРИЗ

Дата: _____

ИГРА «5 ИЗ 36»
ТЕКУЩИЙ СУПЕРПРИЗ

ИГРА «6 ИЗ 45»
ТЕКУЩИЙ СУПЕРПРИЗ

топ **3**
ИГРА «ТОП-3»
ТЕКУЩИЙ СУПЕРПРИЗ

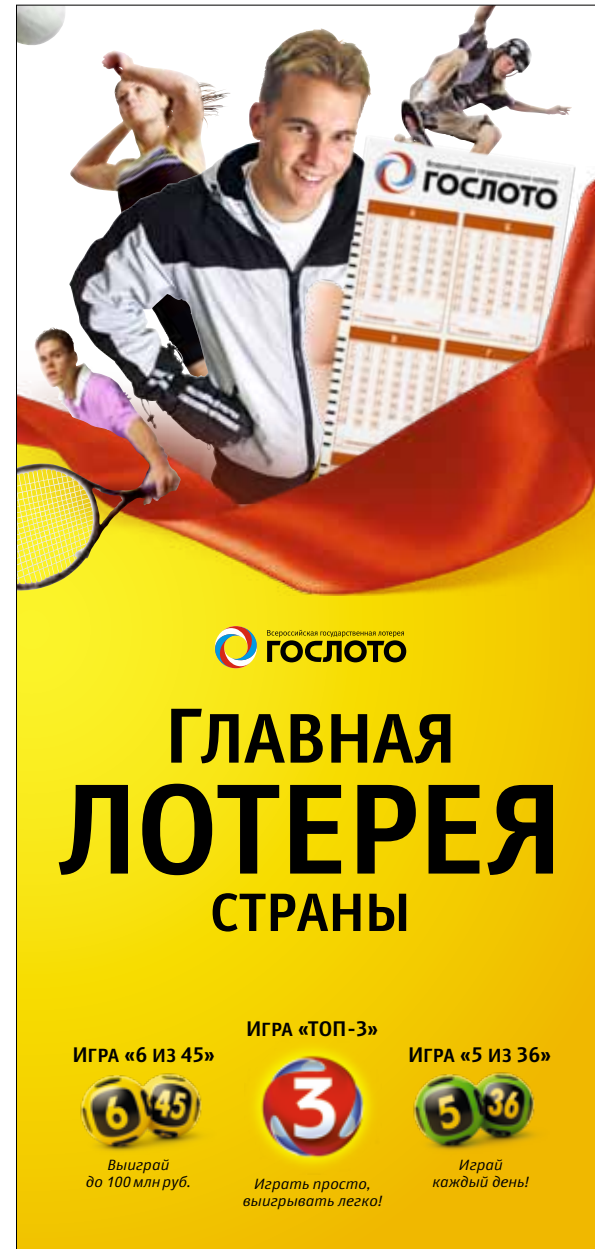
www.gosloto.ru (499) 27-027-27, www.gosloto.ru

Возьми купон прямо здесь

Буклет

Буклет размещается на столе или стойке кассира в точке продаж. У буклета яркая и привлекательная обложка, он содержит информацию о «Гослото» и правила игр.

Где размещать: внутри.



Купон

Купоны размещаются в диспенсерах на столе или на стойке кассира в точке продаж.

Где размещать: внутри.

гослото ТОП 3 ИГРАТЬ ПРОСТО, ВЫИГРЫВАТЬ ЛЕГКО!

Купон содержит 6 игровых полей, в каждом из них по 3 столбца цифр. Можно играть одновременно во всех полях разными способами. Способов игры всего четыре:

Точный порядок 3 Нужно угадать 3 числа в точном порядке. Выберите по одному числу в каждом столбце.	Точный порядок 2 Нужно угадать 2 числа в точном порядке. Выберите по одному числу в любых двух столбцах.	Любой порядок 2 Нужно угадать 2 числа в любом порядке. Выберите по одному числу в любых двух столбцах.	Точно 1 Нужно угадать 1 число. Для этого выберите любое число в любом столбце.
---	--	--	--

Выигрыш в «ТОП-3»
Выигрыш фиксирован и увеличивается пропорционально лотерейной ставке: «Точно 1» — в 5 раз; «Любой порядок 2» — в 25 раз; «Точный порядок 2» — в 50 раз; «Точный порядок 3» — в 500 раз.

Пример игры

6			Если выпала комбинация чисел 3 7 9 , вы выигрываете в следующих случаях: 3 7 9 — совпали 3 числа и их порядок (Точный порядок 3) 3 7 9, X 7 9, 3 X 9 — совпали 2 числа и их порядок (Точный порядок 2) 3 7 X, X 9 7, 3 X 7, 9 X 7, 7 X 3 — совпали 2 числа в случайном порядке (Любой порядок 2) 3 X X, X 7 X, X X 9 — совпало одно число и порядок (Точно 1)
9	9	✓	
8	8	8	
7	✓	7	
6	6	6	
5	5	5	
4	4	4	
✓	3	3	
2	2	2	
1	1	1	
0	0	0	

Точный порядок 3
 Точный порядок 2
 Любой порядок 2
 Точно 1
 Автоматически Отмена

Если вы отметите ячейку Автоматически и укажете способ игры, то электронная система случайным образом выберет числа за вас.

ШАГ 1. Выберите способ игры и заполните купон.
ШАГ 2. Укажите количество тиражей. Купив всего один билет, вы можете участвовать в нескольких тиражах:
 Для участия более чем в одном тираже укажите количество тиражей:
 2 3 4 10 20 50 100
 Повысив ставку, вы увеличите и размер выигрыша. Для этого укажите в ячейке число множителя:
 Множитель:
 2 3 5 10 20 50 100

ШАГ 3. Передайте заполненный купон продавцу, оплатите ставку и ждите результатов тиражей. Время вашего тиража указано на билете.

Подробную информацию о лотерее вы можете узнать в точках распространения билетов, по телефону (499) 27-027-27 и на сайте www.gosloto.ru

гослото

Напольной стикер

Напольный стикер используется в помещениях магазинов и торговых центров, чтобы направить людей к точке продаж.

Где размещать: внутри.



Монетница

Монетница размещается перед кассиром, на нее наносится логотип и какой-либо побуждающий слоган.

Где размещать: внутри.



Воблер

Воблер используется для внутреннего оформления и служит дополнительным элементом, привлекающим внимание посетителей точки.

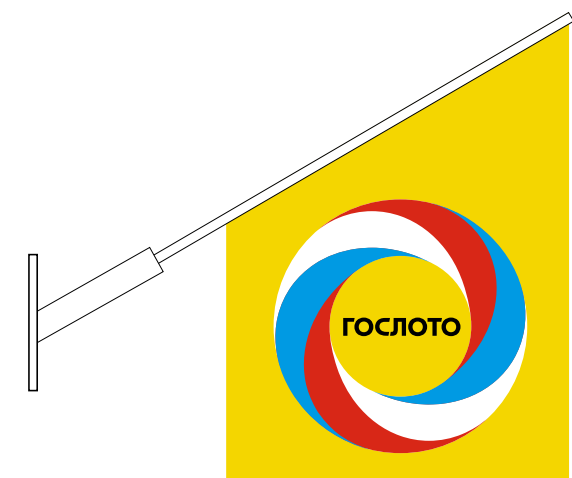
Где размещать: в помещении и внутри.



Флаг

Флаг может висеть не только снаружи торговой точки, его также допускается использовать во внутреннем оформлении в качестве дополнительного элемента.

Где размещать: снаружи и внутри.



Правила внешнего оформления точек продаж

Привлечение внимания

Самое важное во внешнем оформлении точки — прохожие должны издали видеть, что здесь продаются билеты «Гослото». При этом наиболее эффективными элементами для решения этой задачи являются лайтбокс, флаг, штендер, напольный и двусторонний стикеры.

Важно помнить, что и лайтбокс, и штендер, и флаги нужно располагать так, чтобы они были заметны посетителям и прохожим, обычно идущим сплошным направленным потоком.

1. Штендер

Штендер должен стоять лицевой стороной по направлению к основному потоку людей.

2. Лайтбокс или флаг

Лайтбокс или флаг нужно размещать на торцевой части киоска по направлению к основному потоку людей.

Если ситуация позволяет, то лайтбокс и флаг могут быть размещены одновременно по разным сторонам киоска.

3. Большой стикер

Размещается на больших поверхностях — например, на витринах и дверях. Стикер производится под заказ по требованию партнера.

4. Тиражная таблица и анонс суперприза

Размещается в кассовой зоне или рядом с местом продажи на уровне глаз потребителя.

5. Продуктовые стикеры

Размещаются в кассовой зоне. Должны находиться в поле зрения покупателей.



Примеры внешнего оформления





Правила внутреннего оформления

Когда внимание покупателя уже привлечено, ему необходимо наглядно продемонстрировать продукты «Гослото» — игры «6 из 45», «5 из 36», «Топ-3» и прочие. Для этого используются стикеры игр, постер, тиражные таблицы, анонс суперприза.

Что и где размещать. Расположение элементов оформления зависит от свободного пространства, которое имеется в распоряжении.

Если места внутри точки или на ее витринах достаточно, то можно использовать большие горизонтальные стикеры (продуктовые и стикер «Гослото»), при этом на оставшемся пространстве размещаются квадратные стикеры. В качестве дополнительного элемента оформления рекомендуется разместить воблер.

Для информирования потребителей и дополнительной мотивации рекомендуется размещать анонс суперприза и тиражную таблицу. Все материалы должны располагаться в зоне видимости покупателей.

1. Напольный стикер

Размещается на полу по ходу движения потока людей от входа к кассе. Также его можно использовать в качестве указателя, разместив на вертикальных поверхностях под кассовой зоной. В зависимости от масштаба торгового помещения допустимо размещать от одного до трех стикеров.

2. Продуктовые стикеры

Размещаются в кассовой зоне. Должны находиться в поле зрения.

3. Тиражная таблица и анонс суперприза

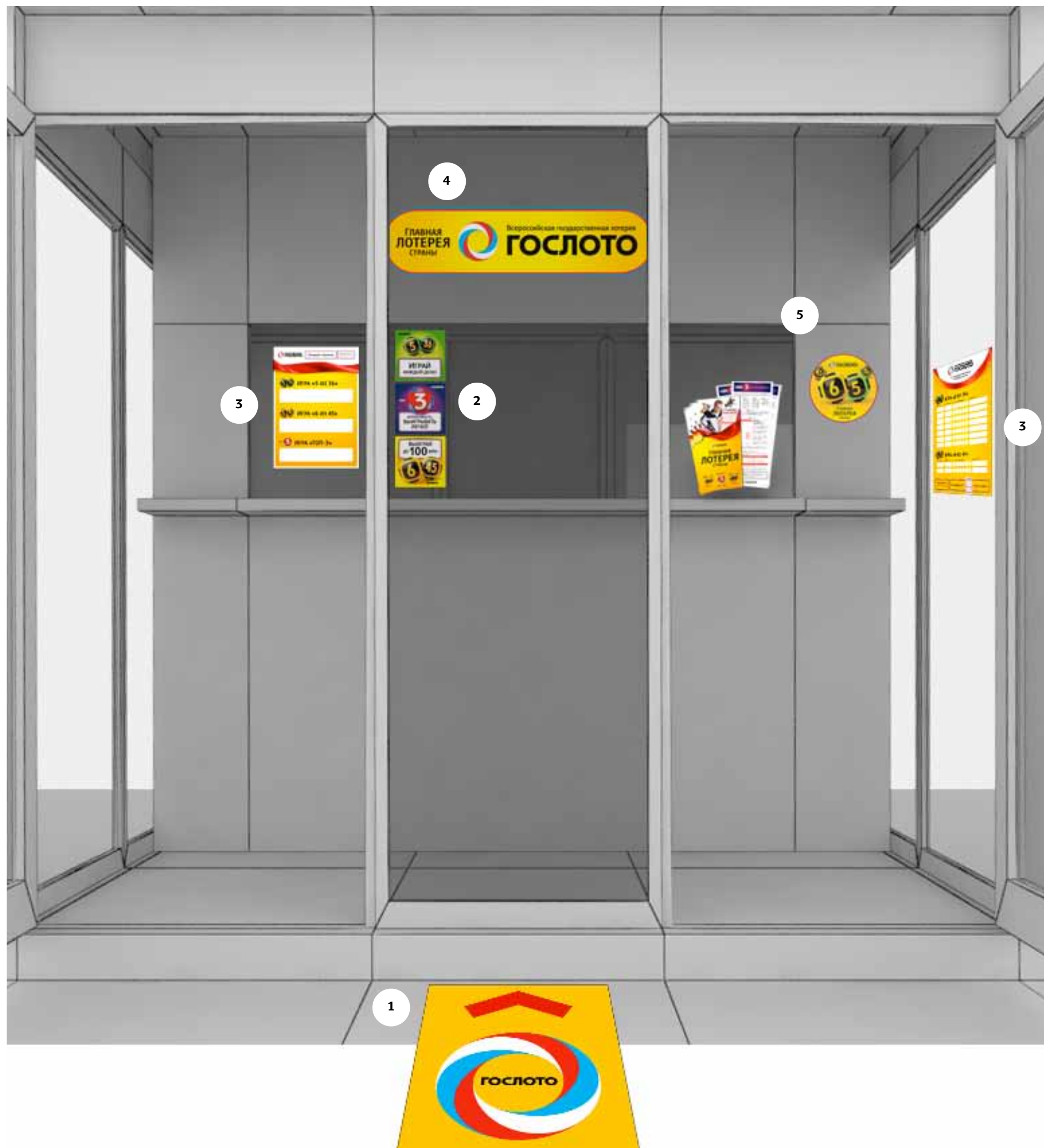
Размещаются в кассовой зоне или рядом с местом продажи на уровне глаз покупателей.

4. Стикер «Гослото»

Размещается над кассовым окном, на стене за продавцом. Стикер должно быть хорошо видно.

5. Диспенсер с купонами и буклетами, воблер

Диспенсер размещается в кассовой зоне рядом с местом продажи. Воблер размещается внутри на стене в кассовой зоне.



Примеры внутреннего оформления

В прикассовой зоне обязательно должны быть размещены продуктовые стикеры. В зависимости от количества места, могут использоваться горизонтальные или квадратные стикеры. Также для информирования и мотивации потребителей рекомендуется разместить тиражную таблицу и постер анонса суперприза. Дополнительно можно использовать воблер и диспенсер с купонами и буклетами.



Запрещенные приемы

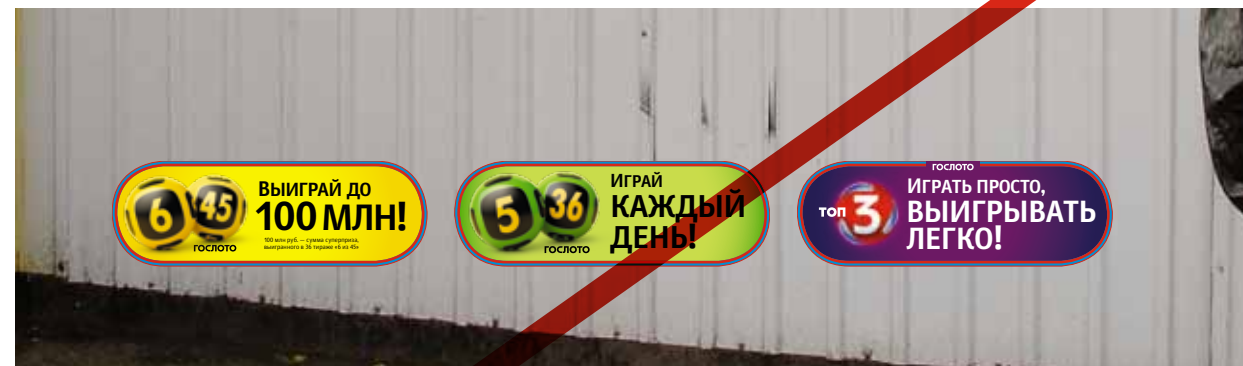
Если не хватает места для размещения горизонтального модуля, не нужно его клеить под углом. Следует воспользоваться квадратными стикерами.



Флаги и лайтбоксы не следует размещать параллельно основному людскому потоку — так их хуже видно.



Нельзя наклеивать модули ниже 30 сантиметров от пола или тротуара.



Нельзя переворачивать стикеры.



Не нужно выдумывать сложные конструкции из модулей. Если есть достаточно места, необходимо просто разместить модуль подходящего размера, не переворачивая его и не пытаясь создавать какие-либо надуманные композиции из разных модулей.



Мобильная стойка

Мобильная стойка состоит из задника и тумбы, за которой находится продавец. Стойка размещается в торговых центрах. Мобильная стойка оформляется полностью в стиле «Гослото».



Расширенный набор стикеров

Кроме всех описанных выше элементов оформления, предусмотрен также более дорогой в производстве, но более универсальный в использовании набор стикеров. В него входят стикеры разных размеров, а следовательно, возрастает количество вариантов их размещения.



Листы формата А2 с расширенным набором стикеров

