

АКТИВНЫЙ
ГРАЖДАНИН

Руководство по созданию
текстов для проекта
«Активный гражданин»

ART. LEBEDEV

Составлено в Студии Артемия Лебедева в 2018 году

Содержание

Введение

1. Общие требования к материалам

1.1. Компоновка	14
1.2. Фактическая точность	16
1.3. Общий стиль	17
1.3.1. Простота	22
1.3.2. Уважение	23
1.3.3. Юмор	25
1.3.4. Профессионализмы	26
1.3.5. Жаргон	27
1.4. Отдельные элементы текста	30
1.4.1. Обращения и обозначения лиц	30
1.4.2. Вопросы	32
1.4.3. Списки	34
1.4.4. Ссылки	36

2. Особенности материалов разных типов

2.1. Тексты для сайта	42
2.1.1. Голосования	42
2.1.2. Пресс-релизы	59
2.1.3. Новости	60
2.1.4. Правила проведения акций	61
2.1.5. Как мы работаем	63
2.1.6. Вспомогательные тексты	64
2.2. Письма рассылок	65
2.2.1. Тема письма	65
2.2.2. Содержимое письма	66

2.2.3. Подпись	69
2.2.4. Подвал	70
2.3. Посты в социальных сетях	71
2.3.1. Стиль	71
2.3.2. Объем	72
2.3.3. Хештеги	73
2.4. Тексты для мобильного приложения	76
2.4.1. Подсказки	76
2.4.2. СМС-уведомления	77

3. Орфография и пунктуация

3.1. Прописные и строчные буквы	82
3.2. Название проекта	83
3.3. Сокращения	84
3.4. Адреса и телефоны	84
3.5. Скобки	85
3.6. Кавычки	86
3.7. Нарращения	88
3.8. Типографика	90
3.9. Методы выделения	90
3.10. Абзац и красная строка	91
3.11. Распространенные ошибки	92

Приложение 1. Тексты рассылок

Для нового пользователя	98
Пользователь стал победителем акции	100
Пользователю отправлен промо-код	102
Результаты работы за месяц	104
Пользователь отсутствовал на сайте 21 день	107
Пользователь ответил на все голосования и активен	110
Пользователь зарегистрировался, но еще ничего не сделал	112

Приложение 2. Примеры голосований

Приложение 3. Новости

Введение

Кому нужен этот документ

О проекте

Состав аудитории и каналы коммуникации

Темы проекта

Как пишутся материалы для проекта

Какие типы материалов существуют

Кому нужен этот документ

Правила, описанные в документе, содержат рекомендации, соображения, советы о том, как следует писать тексты для проекта «Активный гражданин», которые будут информативными и понятными и которые при этом будут интересно читать.

В идеале излагаемая информация должна быть похожа не на сухой юридический документ, а на увлекательный рассказ. Его хочется дочитать, узнав, чем же кончится дело, а не скорее отложить в сторону, запутавшись в терминах. Человеку нужно дать понять, о чем именно его спрашивают и почему, а также побудить начать отвечать на вопросы. Совсем хорошо, если после этого у зрителя возникнет желание рассказать о содержании опроса (или другого документа) кому-то еще.

Данное руководство рекомендуется изучить всем, кто будет работать над содержимым голосований, текстами для сайта проекта, составлять пресс-релизы, писать письма для рассылок и т. д. Любой материал, связанный с проектом, следует готовить, предварительно изучив эти рекомендации. Это означает, что пользоваться данным документом с одинаковым успехом смогут копирайтеры, редакторы, переводчики, журналисты и контент-менеджеры, работающие над проектом.

О проекте

Проект «Активный гражданин» создан, чтобы люди участвовали в голосованиях, высказывая свое мнение обо всем происходящем в городе. Голосования необходимы для принятия решений столичными властями. Поэтому чем активнее люди будут отвечать на вопросы, тем лучше станет в конечном итоге Москва.

Для того чтобы люди стремились участвовать в проекте, нужно заинтересовать их. Читая материалы проекта, они будут понимать, что от их мнения многое зависит, видеть, что действительно изменилось благодаря их решению.

Не стоит забывать и о личной заинтересованности участников. Например, за активность в голосовании можно получить баллы, которые потом легко потратить на приятные сувениры. Однако приоритетом при мотивации должно стать именно улучшение облика города, а не начисление дополнительных баллов.

Состав аудитории и каналы коммуникации

Изначально предполагается, что редполитика понадобится для написания текстов, адресованных активным людям разных возрастов. Статистика показывает: проектом интересуются преимущественно жители столицы от 18 до 45 лет, с примерно равным разделением на мужчин и женщин. Однако и в приложение, и на сайт нередко заходят и представители старшего поколения.

Участники общаются друг с другом грамотно, но не формально. Они любят узнавать новое и знакомы с основными понятиями из разных сфер, но могут не знать каких-то тонкостей в новой для них области. Им не нужна устаревшая информация в новостях или повторение прописных истин в справке. В идеале тексты должны быть интересными, но при этом максимально нейтральными, то есть не ориентироваться на какую-то отдельную группу и не зависеть от категории, которой принадлежит читатель (возрастной, профессиональной и т. п.). Разделение не по формальному признаку способно привести к росту показателя отказов. Например, текст, который написан специально для людей старше среднего возраста, попав в любой информационный канал, привлечет внимание в т. ч. и молодежи. Таким образом, представители разной аудитории будут вовлечены в коммуникации «разного порядка», и молодежь, увидев пресс-релиз для более возрастной публики, просто уйдет, решив, что этот сервис предназначен не для них. Хотя на самом деле все обстоит иначе.

Разделение по каналам связи гораздо легче поддается формализации, являясь более объективным и контролируемым. Заходя в соцсеть,

человек ожидает увидеть именно такой текст, к которому он привык при подобном типе общения. То же справедливо для сайта проекта, мобильного приложения и т. д.

В настоящее время в рамках реализации проекта используются следующие каналы коммуникации:

- сайт «Активный гражданин»
- мобильное приложение;
- сайты социальных сетей;
- почтовые рассылки;
- печатные материалы.

Стилевые особенности материалов для различных каналов рассмотрены на стр. 41–78.

Темы проекта

В мобильном приложении и на сайте проекта регулярно появляются голосования, посвященные жизни города. Главные темы: деятельность городских организаций, благоустройство столицы, проведение официальных мероприятий, работа транспорта, образовательных и медицинских учреждений, а также развлечения Москвы. Все то, что волнует обычного горожанина, отражается в материалах проекта. Чтобы подготовить очередное голосование на заданную тему, редактору достаточно подумать, какой способ подачи информации был бы интересен лично ему и на что он обратил бы внимание в первую очередь.

Как пишутся материалы для проекта

Когда редактор готовит любой материал, он должен четко представлять людей, которым адресован этот текст. Нет смысла писать «в стол» или «для галочки». Голосование, в котором не хочется принять участие из-за того, что его смысл не до конца понятен читателю, не привлекает внимание, а, наоборот, отталкивает людей. Интересное по сути сообщение, но поданное официально и потому малоинтересно, не поднимет статус проекта. Материал должен быть актуальным и излагаться живым языком.

После написания тексты обязательно нужно отредактировать, приведя их к единому стилю (подробнее о стиле см. п. 1.3). Затем следует исправить ошибки, опечатки и технические недостатки в оформлении.

В заключение материалы обязательно проходят утверждение у главного редактора. Без его одобрения тексты голосований, новости, пресс-релизы и письма не публикуются и не рассылаются по почте.

Какие типы материалов существуют

Тексты для проекта «Активный гражданин» делятся на несколько типов:

- голосования;
- итоги голосования — публикуются сразу после завершения голосования, показывая распределение голосов;
- результаты голосования — описывают процесс реализации (итоги внедрения) решений, за которые голосовали москвичи;
- письма рассылки;
- условия акций;
- новости;
- пресс-релизы;
- листовки;
- наружная реклама;
- посты в социальных сетях.

Все они имеют глобальные общие черты — такие как стиль, тональность, тип обращения, но могут отличаться друг от друга некоторыми параметрами.

1. Общие требования к материалам

1.1. Компонировка

1.2. Фактическая точность

1.3. Общий стиль

1.3.1. Простота

1.3.2. Уважение

1.3.3. Юмор

1.3.4. Профессионализмы

1.3.5. Жаргон

1.4. Отдельные элементы текста

1.4.1. Обращения и обозначения лиц

1.4.2. Вопросы

1.4.3. Списки

1.4.4. Ссылки

1.1. Компоновка

Чтение с экрана утомительнее чтения с бумаги. Поэтому пользователи раздражаются длинными текстами со сложными конструкциями.

Идеальный текст — тот, смысл которого понятен даже при беглом просмотре. Для того чтобы подготовить такой текст, нужно соблюдать несколько правил:

- предложения должны быть краткими и содержательными;
- заголовки должны быть красноречивыми, но емкими — как хорошие слоганы (именно они помогают пользователю ориентироваться в большом количестве информации);
- не стоит специально «украшать» текст терминами а также сравнениями и оборотами, характерными для литературного жанра; сегодня интернетпользователи читают тексты, пытаются сразу проникнуть в суть, и эти «красоты» будут только мешать;
- объемный текст обязательно разбивать на абзацы, состоящие из 5–6 предложений (в пределах одного абзаца предложения должны быть связаны по смыслу);
- тексты полезно «разбавлять» графическими элементами и иллюстрациями, главное — следить за тем, чтобы они были уместны и отражали то, о чем говорится;
- однотипные по функции тексты следует оформлять и структурировать в одинаковой манере: изучив описание одного из сервисов на сайте, читатель будет знать, в какой части текста находятся нужные ему сведения, и быстро найдет информацию на следующих страницах;
- названия одних и тех же мероприятий и предлагаемых сервисов должны быть написаны одинаково во всех материалах проекта; например, если на главной странице в названии используется заглавная буква, то такое написание необходимо сохранять в дальнейшем;

- в тексте не должно быть орфографических, синтаксических и каких-либо других ошибок (для проверки грамотности можно использовать «бумажные» справочники, словари, встроенные в Microsoft Word, онлайн-словари);
- во всех текстах должны быть правильно расставлены знаки препинания, переносы и специальные символы — их следует использовать, не заменяя эмуляцией: ©, а не (С); ×, а не X и т. д.

Идеальный текст — тот, смысл которого понятен даже при беглом просмотре

1.2. Фактическая точность

Редактор отвечает за созданный им текст. Он может ссылаться на официальные документы, сторонние сайты — при этом желательно предварять тезисы конструкциями вида <по сообщению>, <как утверждает> и т. п.

Если же в тексте приводится официальный факт, но при этом возможности сослаться на источник нет, точность изложения целиком становится ответственностью пишущего.

Давать свою оценку и интерпретацию фактов рекомендуется только в наименее «официальных» форматах, к числу которых относятся:

- социальные сети;
- мобильное приложение (в меньшей степени).

1.3. Общий стиль

Язык, на котором говорит «Активный гражданин», искренний, прямой и доступный. В нем соединяются черты делового и публицистического стилей. От делового в нем — непротиворечивость, объективность и краткость изложения, от публицистического — ясность, последовательность и универсальная терминология.

Язык проекта понятен каждому. В нем используются легкие для восприятия фразы, не перегруженные профессиональными терминами и вложенными конструкциями. Сообщения достаточно информативны, но при этом дружелюбны.

Автор отлично представляет, к кому он обращается, и уважает своего собеседника. При этом он допускает, что читатель может быть не знаком с некоторыми терминами. Лучше употреблять их по минимуму, заменяя понятными каждому описаниями. Если же заменить термин невозможно, его расшифровка дается сразу же, желательно до использования самого термина.

Плохо

Всего свое мнение высказали 195428 активных граждан.

Из них большинство (42,78%) посчитали, что в новых центрах необходимо организовать оформление/замену/выдачу водительских прав (РФ/международных). На втором месте по популярности вариант ответа «Оформление и выдача ИНН» — его предложили 31,63% пользователей. Были и те, кто просто проголосовал за «услуги ФНС» без конкретизации. Таких набралось 5,32%. Помимо оформления ИНН жители хотят услугу налоговой инспекции — «Подача деклараций и налоговые вычеты» (5,58%). Остальные варианты: оформление лицензии на оружие, регистрация ИП/ООО, оказание услуг Росреестра и Кадастра по экстерриториальному принципу (по РФ) и т.д. набрали мене 1% голосов пользователей.

Текст на странице <http://ag.mos.ru/news/975#content>

Хорошо

Всего в голосовании участвовало **195 428** человек.

42,78% граждан посчитали, что в новых центрах необходимо организовать оформление, замену и выдачу водительских прав российского и международного образца.

31,63% пользователей предложили вариант ответа «Оформление и выдача идентификационного номера налогоплательщика (ИНН)».

5,58% сочли наиболее важной услугу налоговой инспекции по подаче деклараций и взиманию налоговых вычетов.

5,32% проголосовали за услуги Федеральной налоговой службы (ФНС), без конкретизации.

Остальные варианты — оформление лицензии на оружие, регистрация ИП и ООО, оказание услуг Росреестра и Кадастра в зависимости от места регистрации в России и т. д., набрали менее **1%** голосов пользователей.

Комментарии

Поскольку числовые показатели являются основными смысловыми акцентами — ради их публикации, собственно, и создается текст, они вынесены «на передний план» и выделены полужирным начертанием, из-за чего сразу бросаются в глаза зрителю.

Не используемые в русской типографике в качестве разделителей символы косой черты заменены запятыми и союзами.

Новые аббревиатуры и термины сначала разъясняются читателю, после чего уже вводятся краткие обозначения.

Исправлены орфографические ошибки и опечатки, например «набрали мене».

Исправлены стилистические ошибки, например «жители хотят услугу».

В рамках проекта тон материалов должен сохраняться. В общих чертах его можно определить как конструктивный и уважительный. Тексты нужно наполнять важной информацией, но при этом стремиться делать лаконичными, чтобы читателю не приходилось продирается сквозь них.

Плохо

Московский Международный фестиваль «Круг Света» — ежегодное событие, в рамках которого светодизайнеры и специалисты в области аудиовизуального искусства преобразуют архитектурный облик Москвы, применяя технику видеомэппинга. Фасады зданий символов России — Большого Театра, Манежа, МГУ, ВДНХ — предстают в роли холстов для масштабных красочных видеопроекций.

Описание события в разделе «Лучшие мероприятия столицы для активных граждан»: <https://ag.mos.ru/schedule>. Сентябрь.

Хорошо

Каждый год видео и аудиодизайнеры собираются на фестиваль «Круг света». Объектами для их творчества служат известные московские здания. На этот раз мастера решили преобразить Большой театр, Манеж, Главное здание МГУ и вход на ВДНХ.

Текст, лишенный информативности, неизбежно наполняется «водой», из которой читатель не может почерпнуть ничего, кроме подтверждения уже известных ему вещей. Такое сочинение не интересно и никому не нужно. Надо постараться найти для сообщения действительно любопытные факты. Если сделать этого не удастся, лучше оставить абзац коротким, чем искусственно раздувать его до фиксированного объема.

Плохо

Вопрос 1. Как вы считаете, нужны ли такие экскурсии?

Самый известный Дворец пионеров времен Советского Союза на Воробьевых горах был построен в 1962 году. Здание стало воплощением новой архитектуры и символом поствоенного модернизма. Над проектом работали лучшие советские архитекторы, скульпторы и художники. Украшением дворца стали смелые строительные решения, уникальная роспись стен, мозаичные панно, фасадные рельефы и многое другое. Во Дворце пионеров есть свой планетарий и уникальный ботанический сад. Однако близко познакомиться с этим великолепием нельзя, так как доступ для посторонних на территорию закрыт. В настоящее время рассматривается возможность организовать экскурсии во Дворец пионеров для всех желающих.

Как вы считаете, нужны ли такие экскурсии?

Справочный текст для голосования <http://ag.mos.ru/poll/2998>

Хорошо

В прошлом году Дворец пионеров на Воробьевых горах отметил свое 80-летие. За это время его выпускниками стали многие знаменитости, например Ролан Быков и Наталья Гундарева, а астрономы назвали его именем малую планету. Сегодня тут можно увидеть памятник Мальчишу-Кибальчишу и посмотреть, как растет в природе грецкий орех.

Нужны ли организованные экскурсии во Дворец пионеров?

Комментарии

Текст вопроса в исходнике дублировался до и после справки. При этом в начале было неочевидно, какие «такие» экскурсии имеются в виду. От подобного повтора можно избавиться.

На голосование выставлен единственный вопрос, поэтому нумеровать его излишне.

В исходном варианте сказано, что Дворец пионеров был построен в 1962 г., тогда как на официальном сайте отсчет истории ведется с 1936 г.

В различных источниках есть достаточно интересных фактов о дворце, изучать которые увлекательнее, чем читать о «поствоенном модернизме» и «смелых строительных решениях».

Описание великолепия, познакомиться с которым в настоящий момент нельзя, является довольно спорным решением.

Согласно принципам настоящего документа, справка к вопросу делается максимально «концентрированной».

1.3.1. Простота

Для того чтобы текст легко воспринимался, он должен быть написан человеческим языком. Не нужно писать предложения, которые никто не станет использовать в повседневной речи. Достаточно кратких и понятных фраз.

Плохо

«Дом на Брестской» — выставочный центр градостроительного развития Москвы. Основные задачи центра — организация и проведение научно-просветительской работы по популяризации градостроительной политики в городе Москве; регулярное проведение конгрессно-выставочных мероприятий градостроительной направленности.

Пример: <http://ag.mos.ru/poll/2360>

Хорошо

Центр «Дом на Брестской» организует и проводит выставки и конгрессы, посвященные градостроительному развитию Москвы.

Для того чтобы текст легко воспринимался, он должен быть написан человеческим языком

1.3.2. Уважение

Тексты для проекта никогда не критикуют его участников, действующих или потенциальных. Цель любого сообщения — не сказать человеку, что он в чем-то неправ, а объяснить, что он может сделать, чтобы улучшить ситуацию. Автор любого текста не должен считать себя умнее читателя.

Нельзя заставлять зрителя заранее чувствовать себя виноватым и предлагать ему версии для оправдания. Если определить позиции, с которых ведется разговор между участниками проекта, это должно быть общение не «взрослого» с непослушным «ребенком», а «взрослого» с равным ему «взрослым».

Плохо

В «Активном гражданине» проходит масштабное голосование по благоустройству районов столицы. Участники решают, где будут находиться и как будут выглядеть новые детские, спортивные площадки и зоны отдыха во дворах. Всего в этом году по решению активных граждан планируется благоустроить 580 объектов! Принять участие в голосованиях можете и вы. Для этого необходимо в профиле проекта указать адрес регистрации или проживания. К сожалению, сейчас эти поля у вас пустые.

Предлагаем вам заполнить их сейчас.

- Сейчас заполню.
- Я заполню, но позже.
- Не хочу заполнять личную информацию.
- Уже заполнено.
- А где это поле?

Неопубликованная версия голосования (передана на бумажном носителе)

Хорошо

Для участия во всех голосованиях проекта «Активный гражданин» нужно целиком заполнить свой профиль. Сейчас обсуждается благоустройство 580 детских и спортивных площадок и зон отдыха.

Хотите ли вы сообщить недостающие данные, чтобы высказывать свое мнение?

- Да
- У меня пока нет на это времени
- Не хочу разглашать личную информацию такого рода
- Не нашел незаполненные поля в профиле

Комментарии

В исходном варианте жестко фиксировано название незаполненного поля — *Адрес проживания (регистрации)*, в то время как фактически пользователь мог не заполнить и другие поля, что также помешало бы ему участвовать в голосовании. При редактировании указание на конкретное поле убрано.

Вариант «Плохо» отличался наличием грамматических ошибок и опечаток, например: «будут находится», «зоны отдых».

Вариант ответа «Уже заполнено» противоречит логике вопроса. В тексте сказано «сейчас эти поля у вас пустые», но, если бы все было заполнено, человек не смог бы ответить на этот вопрос.

Вариант № 4 с встречным вопросом со стороны отвечающего заменен более нейтральным по стилю.

1.3.3. Юмор

Расслабленный тон повествования с элементами юмора располагает читателей и формирует дружелюбное отношение к проекту. Однако здесь важно не переборщить. Юмор может присутствовать в текстах, но скатываться при этом в игривость не нужно. Употреблять грязные и плоские шутки, а также каламбуры недопустимо.

Использование юмористических оборотов во многих случаях определяется каналом, для которого создается текст. Шутки уместны в соцсетях (Facebook, Twitter), но в общем случае запрещены на официальном сайте, в почтовых рассылках и печатных материалах. Задействовать юмор в текстах голосований допустимо только в виде исключения.

Для того чтобы сделать текст интереснее, достаточно избавиться его от оборотов, присущих официально-деловой речи, и заменить их словами, которые живые люди, симпатизирующие друг другу, используют при общении. Часто для этого не нужно, чтобы сообщение вызвало смех. Достаточно легкой улыбки.

Более официально (хуже)

4 ноября 2016 года в Москве на Боровицкой площади состоялась торжественная церемония открытия памятника святому равноапостольному князю Владимиру.

Менее официально (лучше)

В Москве появилась новая достопримечательность — назначать свидания в центре столицы теперь можно у памятника князю Владимиру.

1.3.4. Профессионализмы

Тексты проекта «Активный гражданин» пишутся для образованных людей, каждый из которых хорошо разбирается в своей области.

Но это не означает, что они обязаны знать термины из области городского управления или любой другой узкоспециальной сферы. Поэтому специфические понятия нужно стремиться объяснять общепринятым доступным языком.

Поскольку количество людей, принявших участие в голосовании, является ключевым параметром, этот показатель следует вносить в первое же предложение.

Плохо

Всего в голосовании «Новые методики оказания социальной помощи» приняли участие 231 551 человек. Активные граждане выбрали, какой из трех экспериментальных социальных проектов необходимо масштабировать на уровень города в первую очередь.

Сейчас в столице на базе трех специализированных центров проходит апробация трех новых социальных проектов — «Служба ранней помощи», «Профилактика и преодоление социальной исключённости детей и молодых инвалидов», «Социальные технологии подбора детям-сиротам замещающей семьи». Каждый из них включает индивидуальный подход, постоянную бытовую поддержку, консультации врачей, психологов, соцработников, медицинскую помощь, простое общение и многое другое, в чем так нуждаются особые категории горожан.

Новость на странице <http://ag.mos.ru/news/1101#content>

Хорошо

В голосовании, посвященном вопросам оказания помощи тем москвичам, которые в ней нуждаются, принял участие **231 551** человек. Люди выбирали проекты, которые будут реализованы в городе в ближайшем будущем. Такими проектами стали:

- «Служба ранней помощи»;
- «Профилактика и преодоление социальной исключённости детей и молодых инвалидов»;
- «Социальные технологии подбора детям-сиротам замещающей семьи».

Они помогают детям-инвалидам свободнее чувствовать себя в обществе сверстников, получать необходимую помощь в быту и постоянно посещать нужных врачей.

А дети, оставшиеся без родителей, с помощью этих программ обязательно станут жить в полных семьях.

1.3.5. Жаргон

Обратной стороной чрезмерного использования профессиональных терминов является употребление жаргонизмов. От них также нужно стремиться избавляться (исключения — см. ниже).

Недопустимо

крутой
баксы
продвинутый
фича
фишка

Хорошо

отличный
доллары
современный
характеристика
особенность

Было

Возраст и опыт москвичей — на благо городу

«Нам важно, что происходит в Москве»: в ВАО состоялись встречи проекта «Активный гражданин» со старшим поколением.

Первая встреча прошла 30 сентября в Территориальном центре социального обслуживания новогиреево. В ней приняли участие пожилые москвичи из Новогиреева, Ивановского и Перова. А 3 октября представители проекта «Активный гражданин» посетили ЦСО «Восточное Измайлово» и пообщались с жителями из районов Гольяново, Измайлово, Северное и Восточное Измайлово, поселков Измайлово и Восточный. Участники встреч смогли больше узнать о проекте «Активный гражданин» и Портале городских услуг PGU.MOS.RU, которые входят в Систему городских решений ВМЕСТЕ.

Неформальные чаепития приурочили ко Дню интернета в России и Дню старшего поколения. С самыми «продвинутыми» бабушками и дедушками, слушателями курсов компьютерной грамотности, побеседовала первый заместитель председателя Комитета государственных услуг И. И. Гордина-Невмержицкая.

Большинство участников прошедших встреч уже являются активными гражданами и зарегистрированы в проекте и принимали участие в голосованиях на важные социальные темы: работа центров «Мои документы», развитие поликлиник и библиотек, и других вопросах, особо значимых для москвичей старшего возраста.

Не обошли вниманием и результаты реализации итогов голосований в районах. Благодаря решениям жителей новогиреево в мае 2016 года в парке «Кусково» были организованы площадки для выступления.

Новость на странице <http://ag.mos.ru/news/1099>

Стало

Слушая советы старших

Представители проекта «Активный гражданин» встретились с представителями старшего поколения, живущими на востоке Москвы. Желавшие узнали все подробности о самом проекте, Портале городских услуг и объединяющей их системе «Вместе».

Мероприятия прошли накануне Дня интернета и Дня старшего поколения. Первый заместитель председателя Комитета государственных услуг Ирина Игоревна Гордина-Невмержицкая побеседовала с бабушками и дедушками, которые стремятся быть современными, следят за техническими новинками и посещают курсы компьютерной грамотности, предлагаемые сегодня многими городскими учреждениями. Большинство из этих людей уже зарегистрировались в проекте «Активный гражданин» и поучаствовали во многих голосованиях. В опросах они высказывались за то, что нужно устроить летние сцены для музыкантов в парке «Кусково», открыть кружки и секции для детей и взрослых, организовать дополнительные территории для прогулок, благоустроить дворы и спортивные площадки.

Городу важно, чтобы в его жизни на равных участвовали и молодежь, и старшее поколение.

Использование жаргонных выражений допустимо в некоторых случаях при подготовке материалов только для одного канала — соцсетей. Такие варианты должны оговариваться с главным редактором отдельно, а частота их использования — не превышать разумных норм. В любом случае опускаться до «языка подворотни» не следует.

1.4. Отдельные элементы текста

1.4.1. Обращения и обозначения лиц

Если текст адресован нескольким людям или целой аудитории, местоимение *вы* пишется с маленькой буквы. Как правило, тексты на сайтах, в приложениях, рекламных листовках и на плакатах представляют собой либо обращение к большой аудитории клиентов, либо к лицу неизвестному, неопределенному, собирательному. Поэтому использование *Вы* в этих текстах является ошибкой. В рекламе личное обращение встречается в прямой почтовой и адресной электронной рассылке. Обращения «уважаемый подписчик», «уважаемый пользователь», «постоянный посетитель» личными не являются.

Писать *Вы* с прописной буквы допустимо только:

- в личных письмах, обращенных к какому-либо конкретному лицу (при этом пишущий подчеркивает уважительное отношение к адресату, и подобное вежливое обращение является выражением его доброй воли);
- в официальных документах, адресованных какому-либо конкретному лицу (личное отношение здесь не важно).

Сотрудники, работающие над проектом, называют себя *мы*. При этом, в зависимости от ситуации, они могут причислять себя к общему множеству участников: «благодаря нашим усилиям, было принято решение...» либо целенаправленно отделять себя от остальной аудитории: «участники проекта проголосовали за...».

Всех людей, зарегистрированных в проекте, можно называть активными гражданами. Упомянув проект, рекомендуется говорить о нем в 3-м лице.

Плохо

Вы, наверное, заметили, что на главные праздники город преобразуется? В том, как именно это происходит, есть немалая заслуга активных граждан. Благодаря нашему участию в программе новогодних праздников появились гастрономические ярмарки и театрализованные шоу. Адреса 182 елочных базаров утверждены именно на нашем портале.

Текст на странице <http://ag.mos.ru/otchet2016>

Хорошо

Наша столица сильно преобразуется в преддверии праздников. И в этом есть немалая заслуга активных граждан. Именно благодаря нам с вами в программе новогодних праздников появились гастрономические ярмарки и театрализованные шоу. Адреса 182 елочных базаров утверждены на портале проекта.

Комментарии

Из первой части убран риторический вопрос.

Подчеркнуто стремление объединить участников проекта и его организаторов.

Выражение «наш портал» заменено «порталом проекта».

1.4.2. Вопросы

Когда вопрос не выносится на голосование, а просто появляется в тексте, здесь же должен содержаться четкий ответ на него. Задавать вопросы «в никуда» нельзя. Вместо этого лучше рассказать человеку о том, чем ему может быть полезен проект в конкретной ситуации.

Было

Отправитель: Активный гражданин

Тема: Капитальный ремонт для Вашего дома

Прехедер: Выбирайте удобное решение!

Уважаемый Иван Иванович!

Интересует ли Вас состояние Вашего дома и процесс накопления денежных средств на капремонт? Возможно, у Вас мало времени, но есть большое желание разобраться детальнее в этом вопросе?

В настоящее время накопления на капремонт по Вашему дому поступают в «общий котел» — региональный фонд капремонта, деньги из него расходуются на ремонт домов в порядке очереди. Законом предусмотрен и альтернативный вариант - накопление на спецсчете, в этом случае можно самостоятельно определять сроки, организовывать работы. Если этот вариант заинтересует Вас и Ваших соседей, город, готов предложить свою помощь при проведении необходимых организационных мероприятий для изменения способа накопления, в т.ч. консультационную помощь по вопросам созыва общего собрания собственников жилья и подготовке документов. Поддержку города получают дома, набравшие большинство голосов в рамках голосования на проекте «Активный гражданин».

С уважением, «Активный гражданин»

Рассылка для пользователей, не проявляющих активность

Стало

Отправитель: Представители проекта «Активный гражданин»

Тема: Капитальный ремонт Вашего дома

Прехедер: Вы можете сами управлять ремонтом

Уважаемый Иван Иванович!

Если Вы в очередной раз задумались о том, что Вашему дому нужен хороший капремонт, и решили лучше разобраться в данном вопросе, мы подскажем, с чего начать.

Сейчас все средства для капремонта расходуются по одной из двух схем:

- собираются в региональном фонде и тратятся в порядке очереди;
- поступают на специальный счет, управлять которым можете в том числе и Вы, определяя сроки.

Вам нужно посоветоваться с другими собственниками жилья и решить, какой вариант лучше. При выборе второго способа мы готовы помочь организовать собрание собственников и другие нужные мероприятия и рассказать, как подготовить требуемые документы.

Проголосуйте за свой дом на нашем сайте — и его отремонтируют следующим!

С уважением, представители проекта «Активный гражданин»

Формулировать вопросы, требующие ответных действий со стороны пользователя, рекомендуется лаконично, при этом они не должны выглядеть как жесткие требования.

1.4.3. Списки

Списки служат хорошим способом ускорить восприятие текста и придать ему больше официальности. Обычно список нагляднее распространённого предложения и его легче изучать.

Превращать весь текст в списки не нужно. Рекомендуется использовать не более одного списка в одном тексте.

Было

Отправитель: Активный гражданин

Тема: Капитальный ремонт для Вашего дома

Прехедер: Выбирайте удобное решение!

Уважаемый Иван Иванович!

Интересует ли Вас состояние Вашего дома и процесс накопления денежных средств на капремонт? Возможно, у Вас мало времени, но есть большое желание разобраться детальнее в этом вопросе.

В настоящее время накопления на капремонт по Вашему дому поступают в «общий котел» — региональный фонд капремонта, деньги из него расходуются на ремонт домов в порядке очереди.

Законом предусмотрен и альтернативный вариант — накопление на спецсчете, в этом случае можно самостоятельно определять сроки, организовывать работы. Если этот вариант заинтересует Вас и Ваших соседей, город, готов предложить свою помощь при проведении необходимых организационных мероприятий для изменения способа накопления, в т.ч консультационную помощь по вопросам созыва общего собрания собственников жилья и подготовке документов. Поддержку города получают дома, набравшие большинство голосов в рамках голосования на проекте «Активный гражданин».

С уважением, «Активный гражданин»

Приложение 1. Тексты рассылок

Стало

Отправитель: Представители проекта «Активный гражданин»

Тема: Капитальный ремонт Вашего дома

Прехедер: Вы можете управлять ремонтом сами

Уважаемый Иван Иванович!

Если Вы в очередной раз задумались о том, что Вашему дому нужен хороший капремонт, и решили лучше разобраться в данном вопросе, мы подскажем, с чего начать.

Сейчас все средства для капремонта расходуются по одной из двум схем:

- собираются в региональном фонде и тратятся в порядке общей очереди;
- поступают на специальный счет, управлять которым можете в том числе и Вы, определяя сроки.

Вам нужно посоветоваться с соседями и решить, какой вариант лучше. При выборе второго способа мы готовы помочь организовать все нужные мероприятия и рассказать, как подготовить требуемые документы.

Проголосуйте за свой дом на нашем сайте — и его отремонтируют следующим!

С уважением, представители проекта «Активный гражданин»

1.4.4. Ссылки

Ссылки в тексте необходимо расставлять так, чтобы при их отсутствии зритель все так же хорошо понимал написанное. Ссылки сообщают дополнительные сведения интересующимся, но при этом не скрывают главную информацию. Сначала следует писать тексты без ссылок и расставлять их только потом.

Ссылки в текстах для интернета всегда подчеркиваются и выделяются другим цветом. Псевдоссылки, открывающиеся без перезагрузки страницы, нужно подчеркивать пунктирной линией. Делать ссылки со слов «тут» и «здесь» категорически не рекомендуется.

Плохо

А ваш двор нуждается в дополнительном озеленении?

Клен или береза? Шиповник или чубушник? Какими деревьями и кустарниками озеленить столичные дворы, решают жители — участники акции «Миллион деревьев»! За три года по заявкам москвичей высажено более 5 тысяч деревьев и 140 тысяч кустарников. Подготовка к новому этапу акции уже началась! Чтобы озеленение затронуло и ваш двор, голосуйте сами и привлекайте к участию в проекте соседей! В наиболее активных дворах новые деревья и кустарники появятся уже весной 2016 года.

А ваш двор нуждается в дополнительном озеленении?

— [Подробнее](#)

— Да

— Нет

Пример: <http://ag.mos.ru/poll/1229>

Хорошо

В 2013 году стартовала акция «Миллион деревьев», в ходе которой москвичи решают, что они хотят видеть рядом со своим подъездом — клены или березы, шиповники или чубушники. В рамках акции уже было высажено более 5 тыс. деревьев и 140 тыс. кустарников. Чем активнее вы и ваши соседи будете участвовать в голосовании, тем скорее новую зелень посадят и у вас во дворе.

Как вы считаете, надо ли дополнительно озеленять ваш двор?

— Да

— Нет

— [Читать подробнее](#)

Ссылки рекомендуется делать из одного-двух ключевых слов. Допускается оформлять в виде ссылок названия проектов целиком — тогда это название пишется в кавычках. Кавычки, а также точка, завершающая предложение, в состав ссылки не включаются.

Плохо

В новой акции от «Активного гражданина», которая пройдет с 29 сентября по 16 октября, москвичи получают возможность выиграть билеты на спектакль «Царевна-лягушка» Московского молодежного театра под руководством В.Спесивцева. Людям следует оценивать не по «одежке», а по их поступкам и характеру — учит зрителей этот спектакль-сказка. Смотреть его будет интересно не только детям, но и взрослым. Русские народные песни и танцы, красивые костюмы исполнителей, яркие световые решения и оригинальные декорации — все это есть в спектакле «Царевна-лягушка».

Чтобы стать претендентом на победу в акции, необходимо с 29 сентября по 16 октября принять участие во всех голосованиях в проекте «Активный гражданин», а также с 12 по 16 октября активировать на сайте или в мобильном приложении проекта промокод FROG. Победителей выберет генератор случайных чисел, они получат по два билета на спектакль. Отметим, что участники проекта

с бейджем «Я — избиратель! Я решаю!» смогут получить дополнительный третий билет по запросу.

Напомним, что узнать программу спектаклей, событий и мероприятий от «Активного гражданина» до конца 2017 года можно в недавно открывшемся разделе проекта [«Афиша»](#).

Активно высказывайте свое мнение в голосованиях проекта, участвуйте в акциях, выигрывайте и отправляйтесь в театральное путешествие вместе со своими родными и близкими!

Текст новости от 30.09.2016 на странице <http://xn--shop-73danb.ag.mos.ru/news/1091#content>

Хорошо

В новой акции проекта «Активный гражданин», которая пройдет с 29 сентября по 16 октября, москвичи получают возможность выиграть билеты на спектакль «Царевна-лягушка» Московского молодежного театра под руководством В.Спесивцева. Людям следует оценивать не по «одежке», а по их поступкам и характеру — учит зрителей этот спектакль-сказка. Смотреть его будет интересно детям и взрослым. Русские народные песни и танцы, красивые костюмы исполнителей, яркие световые решения и оригинальные декорации — все это есть в спектакле «Царевна-лягушка».

Чтобы стать претендентом на победу в акции, необходимо с 29 сентября по 16 октября принять участие во всех голосованиях в проекте «Активный гражданин», а также с 12 по 16 октября активировать на сайте или в мобильном приложении проекта промокод FROG. Победителей выберет генератор случайных чисел, они получат по два билета на спектакль. Отметим, что участники проекта с бейджем «Я — избиратель! Я решаю!» смогут получить дополнительный третий билет по запросу.

Узнать программу спектаклей, событий и мероприятий проекта «Активный гражданин» до конца 2017 года можно в недавно открывшемся разделе проекта [«Афиша»](#).

Активно высказывайте свое мнение в голосованиях проекта, участвуйте в акциях, выигрывайте и отправляйтесь в театральное путешествие вместе со своими родными и близкими!

Простановки нескольких ссылок в одном сообщении следует избегать, поскольку в этом случае у человека появляется сразу несколько путей для движения дальше, из которых он не сразу способен выбрать нужный. Происходит не концентрация, а, напротив, рассредоточение пользовательского внимания. Если в тексте подчеркнуто каждое второе слово, читатель перестает воспринимать сообщение. Составителю рекомендуется предварительно расставить логические приоритеты и размещать в одном предложении одну ссылку — на наиболее важный источник.

Если в тексте уже есть перенаправление на конкретную страницу сайта, пользователь, оказавшийся на ней, сам сможет при необходимости загрузить и главную страницу. Вставлять для этого еще одну ссылку на тот же самый сайт не следует.

Когда требуется опубликовать адреса смежных ресурсов в явном виде, чтобы привлечь к ним дополнительное внимание, это лучше делать в подвале сообщения.

Плохо

На портале открытых данных data.mos.ru появилась [карта мобильных прививочных пунктов от гриппа](#).

Текст с портала <http://mos.ru>

Хорошо

На портале открытых данных опубликована карта мобильных пунктов прививок от гриппа.

Адрес портала открытых данных — data.mos.ru

2. Особенности материалов разных типов

2.1. Тексты для сайта

2.1.1. Голосования

2.1.1.1. Темы

2.1.1.2. Тексты вопросов

2.1.1.3. Тексты ответов

2.1.1.4. Тексты «Справки к вопросу»

2.1.1.5. Формулировки для обозначения конечного действия

2.1.1.6. Итоги голосования (Как проголосовали)

2.1.1.7. Результаты голосования (Что сделано)

2.1.2. Пресс-релизы

2.1.3. Новости

2.1.4. Правила проведения акций

2.1.5. Как мы работаем

2.1.6. Вспомогательные тексты

2.2. Письма рассылок

2.2.1. Тема письма

2.2.2. Содержимое письма

2.2.3. Подпись

2.2.4. Подвал

2.3. Посты в социальных сетях

2.3.1. Стиль

2.3.2. Объем

2.3.3. Хештеги

2.4. Тексты для мобильного приложения

2.4.1. Подсказки

2.4.2. СМС-уведомления

2.1. Тексты для сайта

2.1.1. Голосования

2.1.1.1. Темы

Голосования являются основным разделом сайта проекта. Нужно организовать его так, чтобы человек, интересующийся конкретным вопросом, без труда находил требуемое голосование. Для этого удобно распределять все опросы по темам, а не собирать их вместе. Уже выбрав тему, зритель углубляется на один уровень, выбирая конкретные формулировки. Необходимость выполнения еще одного действия полностью компенсируется скоростью ориентирования на уровнях.

Поскольку вопросы являются ключевыми элементами сервиса и основой для выстраивания коммуникации с пользователем, рекомендуется выносить в заголовки голосований именно их, сохраняя вопросительные знаки в конце. Если при этом в самом тексте голосования перед вопросом размещается сопутствующая информация, в сводных списках тем допустимо сокращать исходный вариант вопроса без ущерба для смысла. В таких списках рекомендуется оставлять только суть вопроса, выставленного на голосование.

Плохо

Имя для нового поезда метро

Программа фестиваля «Московское варенье»

Реестр тренеров Москвы: какая информация нужна горожанам?

Профессиональное обучение без границ

Нужен ли сервис онлайн-жалоб на незаконную парковку?

Отпраздновали День города? Поставьте оценку!

Заголовки прошедших голосований на странице <http://ag.mos.ru/poll/index?filter=old> (приводятся без подстрочных анонсов для иллюстрирования принципов построения иерархии)

Хорошо

Транспорт

Какое имя получит новый поезд метро?

Нужен ли сервис онлайн-жалоб на незаконную парковку?

Обучение

Какая информация о тренерах спортшкол требуется горожанам?

Какие дополнительные дисциплины надо ввести в вашей школе?

Мероприятия

Как вы оцениваете проведение Дня города?

Что должно быть в программе фестиваля «Московское варенье»?

Названия тем оптимально делать отличающимися друг от друга. Если тема уже была создана ранее, но на текущий момент в нее не попадает ни одного голосования, то название темы скрывается в сводных списках.

Рекомендуется выносить в заголовки голосований именно вопросы, поскольку это ключевые элементы сервиса

2.1.1.2. Тексты вопросов

Текст вопроса рекомендуется максимально конкретизировать. Спрашивая читателя о чем-то, не следует слишком подробно рассказывать всю предысторию возникновения голосования. Иначе можно существенно снизить вероятность того, что человек дочитает справочный текст до конца.

Если перед самым вопросом необходимо дать справку, которую невозможно «спрятать» внутри ссылки, хорошим тоном станет максимально сжатый сопроводительный текст, содержащий только суть в «концентрированном» виде. А развернутая справка при этом сможет разместиться на странице или во всплывающем окне, доступном после активации ссылки.

Плохо

На Малой Дмитровке в ходе работ по благоустройству установили уличную мебель, а пешеходные пространства дополнительно осветили при помощи новых энергосберегающих фонарей. Также расширили тротуары и заменили их покрытие, привели в порядок фасады некоторых зданий и убрали под землю все провода. Аналогичные работы прошли и в Настасьинском переулке, который связывает Малую Дмитровку с Тверской улицей. Как вы оцениваете благоустройство улиц?

- Мне нравится, улица стала удобной и приятной на вид
- Мне нравится, получилось стильно и современно.

Прошедшее голосование <http://ag.mos.ru/poll/2232>

Хорошо

Как вы оцениваете благоустройство М. Дмитровки и Настасьинского переулка — установку уличной мебели и дополнительного освещения, расширение и обновление тротуаров, ремонт фасадов и подземное размещение проводов?

- Мне нравится, улицы стали удобными и красивыми
- Мне все равно, лишь бы было чисто

Внутри самой справки хорошо сообщать нетривиальные сведения об объектах, которые нельзя сходу найти в справочниках. Стандартные тексты БСЭ читать скучно, а открывать город с неожиданной стороны — интересно.

Плохо

Справка к вопросу

Дом Моссельпрома — один из первых многоэтажных домов, построенных после Октябрьской революции. 8-этажное здание сооружено в 1923 г. в традициях предельного аскетизма архитектурных решений.

Хорошо

Справка к вопросу

Дом Моссельпрома — это место, где в разное время находились и Высшие драматические курсы, и библиотека, и магазины. А в 1924 году здесь открылась столовая — та самая, куда Ильф и Петров привели Кису Воробьянинова, обольщавшего студентку Лизу и просадившего здесь все свои деньги.

Пример интересной справки можно найти на связанном портале: <http://um.mos.ru/routes/3891>

В порядке исключения в текстах голосований допустимо задействовать юмор (см. п. 1.3.3).

2.1.1.3. Тексты ответов

Редакторы сайта составляют варианты так, чтобы не допускать возможности двойного ответа — там, где предусмотрен только единственный выбор — и описывать ситуацию как можно конкретнее. В любом голосовании не должно быть взаимоисключающих вариантов ответов.

Плохо

Как вы считаете, какие активности нужно организовать в парке «Фили» в этом зимнем сезоне? (Выберите до трех вариантов ответа)

- Занятия фигурным катанием с тренером для взрослых и детей
- **Хоккейные матчи**
- Тренировки по хоккею
- Лыжные забеги
- Тренировки по скандинавской ходьбе
- Свой вариант ответа
- **Все вышеперечисленное**
- **Затрудняюсь ответить**
- Это должны решать специалисты

Вопрос № 3 на странице <http://ag.mos.ru/poll/2288>

При существующей компоновке пользователь может выбрать одновременно 3 взаимоисключающих варианта, например: «Все вышеперечисленное», «Затрудняюсь ответить» и «Хоккейные матчи».

В любом голосовании не должно быть взаимоисключающих вариантов ответов

Хорошо

Какие три вида активного отдыха нужно развивать в парке «Фили»?

- Занятия фигурным катанием с тренером для взрослых и детей
- Хоккейные матчи
- Тренировки по хоккею
- Лыжные забеги
- Тренировки по скандинавской ходьбе
- Свой вариант ответа
- **Все вышеперечисленное**
- Затрудняюсь ответить
- Это должны решать специалисты

При выборе одного из взаимоисключающих вариантов ответа не надо давать возможность выбора других ответов.

В ответах не следует повторять фрагменты вопроса. Достаточно только изменяющейся части — так ответы будут короче и четче.

Сам вопрос при этом не дублируется с использованием заголовков различных уровней, строится по модели вопросительного предложения, не содержит повелительного наклонения и заканчивается вопросительным знаком.

Плохо

Опрос на сайте ag.mos.ru (в настоящее время закрыт). Приводится скриншот страницы голосования в период его действия.

Вопрос 2. Выберите центр госуслуг «Мои документы», который вы хотите оценить.

Южный административный округ

Выберите центр госуслуг «Мои документы», который вы хотите оценить.

Центр госуслуг района Бирюлево Восточное

Центр госуслуг района Бирюлево Западное

Центр госуслуг района Братеево

Центр госуслуг района Даниловский

Центр госуслуг района Донской

Центр госуслуг района Зябликово

Хорошо

Вопрос 2. Какой центр госуслуг вы хотели бы оценить?

- МФЦ р-на Бирюлево Восточное
- МФЦ р-на Бирюлево Западное
- МФЦ р-на Братеево
- МФЦ р-на Даниловский
- МФЦ р-на Донской
- МФЦ р-на Зябликово

2.1.1.4. Тексты «Справки к вопросу»

Положительные изменения, произошедшие в городе по итогам проведения голосования, публикуются в относящемся к нему разделе «Результаты» («Что сделано» — см. п. 2.1.1.5).

Однако если текущий вопрос тесно связан с результатами прошлых этапов, об этом следует повторно упомянуть в справочном разделе, расставив соответствующие ссылки.

Плохо

Вопрос 1. Вам понравилось, как прошли праздничные мероприятия в городе?

В новогодние каникулы в Москве прошли грандиозные народные гуляния. Состоялось более четырех тысяч различных мероприятий: новогодние ёлки для детей, театрализованные представления и спектакли, концерты и музыкальные фестивали, выставки, спортивные мероприятия, экологические фестивали и акции. В парках и на природных территориях работали катки, были проложены лыжни, построены снежные городки. Самыми массовыми стали фестивали «Путешествие в Рождество» и «Рождественский свет». Проект «Активный гражданин» предлагает оценить прошедшие мероприятия.

Вам понравилось, как прошли праздничные мероприятия в городе?

- Да, праздник прошел на отлично
- Я бы поставил(а) твердую четверку
- Удовлетворительно, можно было и лучше
- Мне не понравилось
- Затрудняюсь поставить оценку
- Я не был ни на одной праздничной городской площадке

Пример вопроса <http://ag.mos.ru/poll/2400>

Читать подробнее

Более четырех тысяч новогодних и рождественских мероприятий прошло в Москве с 16 декабря по 15 января. В них приняли участие более 12 миллионов человек.

Для москвичей и гостей столицы прошли:

- новогодние ёлки;
- театрализованные представления и спектакли;
- концерты и музыкальные фестивали;
- фестивали «Путешествие в Рождество» и «Рождественский свет»;
- выставки;
- спортивные мероприятия;
- экологические фестивали и акции.

Центральным событием стал фестиваль «Путешествие в Рождество», который продлился с 16 декабря по 15 января, прошел на 42 площадках в центре и округах Москвы. Посетители смогли посмотреть выставку «дизайнерских» новогодних ёлок, попробовать именинный пирог по рецепту Карлсона, перенестись на европейскую рождественскую ярмарку и выпить праздничный напиток из медного чана. Для детей прошли мастер-классы по новогодней мультипликации, а также их научили «рисовать» ёлочные игрушки 3D-ручками. Площадки фестиваля украсили ёлки, а при входе разместили арки с подсветкой и карты навигации.

В парках столицы новый год и Рождество встретили свыше 500 тысяч человек, а всего в течение праздников городские парки посетили более 2 миллионов человек. Более 10 тысяч человек встретили новый год на Главном катке страны на ВДНХ, совершив путешествие по разным уголкам планеты — от Крайнего Севера до Апеннинского полуострова. Всего на ВДНХ прошло свыше 40 праздничных мероприятий, включая тематические ярмарки, выставки, квесты и мастер-классы. На них побывали более 180 тысяч человек.

Также дети и взрослые посетили новогодние ёлки. В частности, 2000 участников проекта «Активный гражданин» отправились на ёлку Мэра Москва, которая впервые прошла в Гостином дворе.

Новый год также отметили на 11 окружных площадках. Новогодние торжества также прошли в театрах, городских библиотеках и кинотеатрах. Со 2 по 8 января столичные музеи и выставочные залы посетили бесплатно более 1 миллиона человек. Всего в музеях и выставочных залах прошло более 1,5 тысяч мероприятий.

В течение всех праздников работали катки с искусственным льдом, режим работы которых определили участники проекта «Активный гражданин». В парках и на природных территориях были проложены лыжни, созданы снежные городки.

Более миллиона человек отпраздновали Рождество Христово, посетив рождественские службы в московских храмах и другие праздничные мероприятия, организованные в парках и учреждениях культуры.

Хорошо

В новогодние каникулы в столице прошло свыше 4000 мероприятий. Понравились ли вам фестивали, спектакли, концерты, самыми яркими из которых стали «Путешествие в Рождество» и «Рождественский свет»?

- Праздник в городе прошел отлично
- Все было хорошо, на твердую четверку
- Так себе, можно было и лучше
- Мне не понравилось
- Затрудняюсь ответить
- Я не был ни на одном мероприятии

Справка

С 16 декабря по 15 января в Москве прошло более 4000 праздничных мероприятий, в которых приняли участие свыше 12 миллионов человек.

Наиболее значительным из них стал фестиваль «Путешествие в Рождество», который проводился на 42 площадках города, украшенных светящимися арками и нарядными елями. Программу мероприятия определяли участники проекта «Активный гражданин» в ходе специально организованного [голосования](#).

В результате жители города посетили дизайнерскую выставку, попробовали пирог по рецепту Карлсона, перенеслись на европейскую рождественскую ярмарку и попили особенного праздничного напитка из медного чана. Дети попытались нарисовать свои собственные новогодние мультики и создать елочные игрушки с помощью 3D-ручек.

В столичные парки за праздники пришло больше 2 миллионов человек. Их ждала праздничная программа, также составленная с учетом [пожеланий](#) участников проекта. Горожане катались на коньках, путешествовали по планете от Крайнего Севера до Апеннин, проходили хитроумные квесты, участвовали в мастер-классах и посещали выставки. А еще детей и взрослых приветствовала

самая нарядная Елка Мэра Москвы, размещенная в Гостином дворе. На этом празднике побывали 2000 человек.

И такое веселье царило не только в центре. На праздниках работало 11 площадок в разных округах Москвы.

Не остались в стороне, театры, кинозалы, городские библиотеки, музеи и выставочные площадки. Например, в музеи и на выставки, работавшие в эти дни бесплатно, пришли больше миллиона человек! Всего было проведено около полутора тысяч мероприятий.

Праздники запомнились и любителям катания на коньках. Для них открылись катки, работавшие так, как было удобно самим москвичам. О своих предпочтениях они заранее рассказали, приняв участие в [опросе](#).

2.1.1.5. Формулировки для обозначения конечного действия

В проекте требуется различать итоги голосования — процентное соотношение поступивших голосов и результаты голосования — действия, которые были предприняты ответственными лицами по итогам голосования. «За демонтаж травмоопасных моделей детских качелей проголосовало **83,9%** участников» — это итог, а «в 204 московских дворах старые качели заменены безопасными новыми» — это результат.

Подобная терминология с успехом может использоваться «по эту сторону монитора», т. е. среди людей, которые готовят тексты голосований, работая над проектом. В общении с читателями рекомендуется применять более привычные обычному человеку формулировки.

Было

Итоги голосования

Результаты голосования

Стало

Как проголосовали

Что сделано

Пример замены терминов

2.1.1.6. Итоги голосования (Как проголосовали)

Раздел с итогами — одно из доказательств прозрачности проекта. В нем целесообразно наглядно отображать соотношение голосов, поданных за все варианты. Как правило, графика говорит зрителю больше, чем сплошной текст, перемежающийся цифрами, изучать нагромождение символов неудобно. Поэтому в сообщении об итогах предпочтительно использовать диаграммы либо сжатые тексты, содержащие только основные показатели.

Поскольку количество людей, принявших участие в голосовании, является ключевым параметром, этот показатель рекомендуется выносить на первый план. Каждому зарегистрированному пользователю следует напоминать вариант, за который проголосовал лично он.

Иногда какие-то варианты могут набирать малую долю голосов в процентном выражении, но быть показательными в абсолютных значениях. Если редактор желает сделать дополнительный акцент на том, что ответ дало достаточно большое количество людей и на это стоит обратить дополнительное внимание, целесообразно указывать и конкретные числа.

Плохо

Всего по вопросу высказалось 21 196 участников проекта «Активный Гражданин», зарегистрированных в ЗАО.

47,55% поддержали открытие центра «Мои документы» по адресу Площадь Киевского вокзала, дом 2 (ТЦ «Европейский»).

За второе помещение на Бережковской набережной, дом 16а проголосовали 8,89% жителей округа.

8,58% пользователей проекта посчитали оба помещения неподходящими.

4,61% пользователей посчитали, что решение должны принимать специалисты. 30,37% затруднились с ответом, так как посещают другие центры госуслуг.

В итоге 68,29% из тех, кто планирует обращаться в новый центр госуслуг, считают адрес на Площади Киевского вокзала более удобным.

Хорошо

Где должен располагаться новый центр «Мои документы»?

В голосовании участвовали **21 196** жителей ЗАО

Пл. Киевского вокзала, д. 2 — **47,55%** (**68,29%** от числа планирующих обратиться в центр) — ваш вариант

Бережковская наб., д. 16а — **8,89%** (**1884** чел.)

Оба помещения не подходят — **8,58%** (**1818** чел.)

Пусть решат специалисты — **4,61%**

Затруднились ответить — **30,37%**

Комментарии

Несмотря на то что Бережковская набережная и стала второй, видеть новый МФЦ там хотят всего на 66 человек больше, чем вообще ни в одном из указанных мест — это довольно показательно.

2.1.1.7. Результаты голосования (Что сделано)

После подведения итогов голосования нужно сообщать читателям о проведенных усовершенствованиях. Не надо говорить о том, что только *будет* сделано — это и так видно из хода опроса. Поэтому текст с описанием результатов составляется всегда уже по факту изменений.

В текстах с описанием результатов (*Что сделано*) рекомендуется перечислять сразу конкретные изменения, а не ограничиваться общими показателями. Большие массивы данных следует дополнительно структурировать, используя таблицы, списки, разбиение на колонки и т. д. (см. п. 1.4.3).

Плохо

Участники проекта «Активный гражданин» проголосовали за создание 20 новых парков по месту жительства. Уютные зоны отдыха планируется благоустроить уже в этом году.

Описание на странице <http://ag.mos.ru/poll/index>

Хорошо

Определены места для создания новых городских парков.

По итогам голосования зоны отдыха уже создаются в 20 районах:

Южнопортовый

Северный

Перово

Тимирязевский

Левобережный

Печатники

Митино

Левобережный

Аэропорт

Коньково

Очаково-Матвеевское

Хорошево-Мневники

Теплый Стан

Нижегородский

Останкино

Ясенево

Богородское

Даниловский

Покровское-Стрешнево

Мосрентген

2.1.2. Пресс-релизы

Тональность сообщений в пресс-релизах может быть более официальной, чем тон остальных материалов. Из них нужно по возможности убирать оценочные суждения, уделяя больше внимания описанию фактов. Пресс-релиз не надо превращать в аналитический отчет, но малополезных общефилософских мыслей в нем тоже быть не должно.

Плохо

Лето — как известно, это маленькая жизнь, и провести его нужно так, чтобы было о чем написать в сентябрьском сочинении. Изучение английского и научные эксперименты, музыка и танцы — в лучших программах городских и загородных детских лагерей. Для тех, кто не готов отпустить ребенка далеко, есть множество городских лагерей с достойными программами. Целый день ребенок будет занят интересными делами, а вечером сможет поделиться впечатлениями с родителями.

Обзор на странице <http://cult.mos.ru/reviews/leto-blizko-kuda-otpravit-rebenka-na-kanikuly>

Хорошо

Для тех детей, которые остаются на лето в Москве, в городе работает 29 лагерей, у каждого из которых есть своя направленность.

Так, в краеведческом лагере «Московские истории» особое внимание уделяется изучению, казалось бы, привычных мест. В группах по 12 человек предусмотрено 4 смены, и каждая из них целиком посвящена одному веку истории города.

2.1.3. Новости

Требования к новостной статье «мягче», чем к «статичным» текстам. Как правило, новость имеет временную ценность и нередко писать ее нужно быстро, что ограничивает возможности для внимательного редактирования и корректуры.

Новость должна состоять:

- из заголовка;
- анонса (аннотации);
- основной части, разделенной на абзацы.

Заголовок должен отражать суть новости и не быть ни излишне длинным, ни излишне коротким. Обычно новость строится по принципу «пирамиды»: вначале коротко рассказывается об общей сути события, затем происходит переход к подробностям, последовательно раскрывающим аспекты поданной в начале информации.

Текст новости должен быть снабжен датой и временем публикации, включающей год. Новость сопровождается отдельной краткой аннотацией, предназначенной для размещения на страницах — лентах новостей. Эта аннотация должна емко описывать событие, сопровождающий ее заголовок всегда ведет на текст новости.

Заголовок должен отражать суть новости и не быть ни излишне длинным, ни излишне коротким

2.1.4. Правила проведения акций

При изложении условий акций нужно стараться делить всю информацию на краткие пункты, каждый из которых будет посвящен только одному организационному моменту. Одно предложение должно выражать законченную мысль. Пункты рекомендуется нумеровать и излагать в хронологической последовательности. Так, механизм распределения призов не может описываться до условий участия.

Плохо

1. По результатам акции будет определено 700 победителей, каждый из которых получит от 1 до 3 билетов на «Елку Мэрии Москвы».
2. Претендентами на победу могут стать все участники проекта «Активный гражданин», которые:
 - получили бейджи «Я избиратель! Я решаю» (присваивается за чекин на своем избирательном участке 18 сентября 2016 года на выборах депутатов Госдумы РФ)
 - получают бейджи за сентябрь, октябрь и ноябрь (присваивается участникам проекта, которые не пропустили ни одного голосования, открытого в календарном месяце)
 - до 23.59 3 декабря 2016 года активируют специальный промокод, который будет направлен им на почту 1 декабря 2016 года.
3. Как активировать промокод можно узнать здесь.
4. Проверьте, пожалуйста, корректность заполнения в профиле участника проекта e-mail, поскольку промокод и информация о победе в акции будет направлена на указанный адрес электронной почты.
5. После выполнения всех условий акции участнику будет присвоен индивидуальный номер. Победители будут определены генератором случайных чисел среди претендентов, выполнивших условия п. 2

6. Список победителей акции будет опубликован на сайте проекта «Активный гражданин» не позднее 5 декабря 2016 года. В этот же день участники проекта получают письмо-уведомление о победе в акции на почту, указанную в профиле.

Описание правил участия в акции «Елка Мэрии Москвы»
http://ag.mos.ru/images/Elka_2017_pravila.pdf

Хорошо

1. Акция «Елка в московской мэрии» проводится среди всех участников проекта «Активный гражданин», проголосовавших на выборах 18 сентября.
2. В акции могут участвовать все, кто пришел на избирательный пункт и получил вместе с бюллетенем значок «Я избиратель! Я решаю», а также стал обладателем специального значка за участие в голосовании в сентябре, октябре и ноябре.
3. Для участия надо активировать промо-код, полученный по электронной почте. Сделать это требуется до 4 декабря.
4. Все обладатели значков разыграют в лотерее 700 комплектов билетов на елку. В каждом комплекте может быть от 1 до 3 билетов.
5. Список победителей появится на сайте проекта «Активный гражданин» до 5 декабря. Победителям будут отправлены подтверждения по эл. почте.
6. Обратите внимание: вся важная информация пересылается по электронной почте, поэтому важно верно указать адрес в своем профиле.

2.1.5. Как мы работаем

Текст на странице должен предельно лаконично рассказывать об истории проекта, его целях, задачах и ключевых показателях деятельности. При подготовке содержимого следует концентрировать внимание пользователя не на его личной выгоде — персональных бонусах, а на тех изменениях, которые помогут сделать город лучше благодаря участию конкретного человека.

Плохо

Выбирайте, как будет выглядеть ваш двор или улица! За прохождение каждого голосования вам начисляются баллы. Набрал 1000 баллов, вы получаете статус «Активный гражданин» и возможность обменивать их на городские услуги (парковочные часы, посещение театров и музеев) или полезные сувениры. Чтобы заработать ещё больше бонусных баллов, чаще заходите в приложение, приглашайте друзей и делитесь информацией о пройденных голосованиях в социальных сетях.

Хорошо

Став участником проекта «Активный гражданин», вы сможете сами определять будущее столицы. Как будут работать МФЦ, школы, поликлиники и транспорт; скоро ли будут ремонтировать ваш дом, где появятся новые парки и даже что лучше продавать в киосках — теперь это решаете именно вы. Чтобы присоединиться к миллиону активных граждан, нужно лишь заполнить свой профиль на сайте. А потом — следить за новыми голосованиями, высказывать свое мнение и получать за это приятные бонусы.

2.1.6. Вспомогательные тексты

Следует уделять внимание и вспомогательным текстам, к которым относятся служебные и предупредительные сообщения, сообщения об ошибках, инструкции. Все они конструктивны, ни в коем случае не критикуют пользователя (открыто или в неявной форме) и содержат только необходимую информацию. Не рекомендуется в подобных сообщениях использовать вопросительные или восклицательные знаки, а также обращение на *ты*.

Плохо

Узнай результаты и подпишись на новости!

Источник: подвал всех страниц, например <http://ag.mos.ru/site/index>

Хорошо

Нас легко найти в соцсетях.

Вспомогательные тексты конструктивны, ни в коем случае не критикуют пользователя и содержат только необходимую информацию

2.2. Письма рассылок

2.2.1. Тема письма

Тема отправляемого письма должна писаться осознанно и содержать основную мысль послания. Составляя текст, следует учитывать, что некоторые почтовые программы при отображении общих списков сообщений автоматически обрезают название темы. Так, популярный сервис Gmail ограничивает длину названия 90 символами (включая многоточие и системные префиксы — Re:, Fwd: и др.). Тему нужно формулировать так, чтобы она кратко сообщала главное и не обрывалась на полуслове.

Если указание на авторство сообщения уже присутствует в поле *Отправитель*, в *Теме* повторять название проекта не нужно.

Плохо

Отправитель: Активный гражданин

Тема: Москва с размахом отметила свой 859-й день рождения!

«Активный гражданин» решил выяснить Ва...

Хорошо

Отправитель: Команда проекта «Активный гражданин»

Тема: На сайте открылось голосование о праздновании Дня города

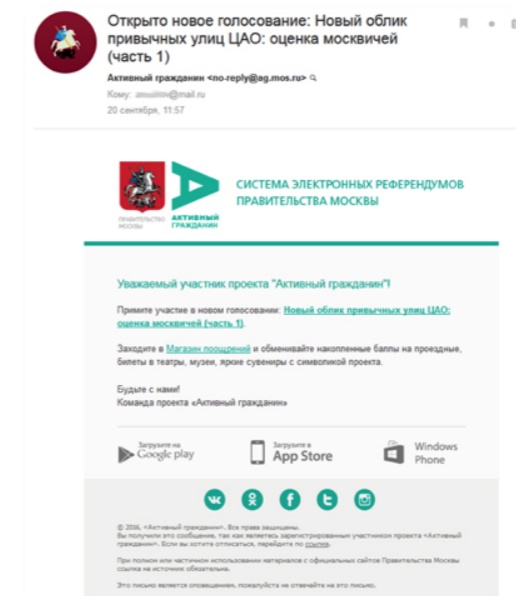
2.2.2. Содержимое письма

Тело письма начинается с личного обращения к участнику проекта. Предпочтительно использовать имя, а если есть — то и отчество, сообщенное пользователем при регистрации на сайте либо указанное им в своем профиле в соцсети. Употреблять псевдонимы допустимо, только если другая персональная информация адресата недоступна. В случае когда ни один из профилей не содержит нужной информации, используется неличное обращение — например, «уважаемый пользователь». Но поскольку при регистрации на сайте проекта человеку предлагается сообщить свои данные, велика вероятность того, что его Ф.И.О. в большинстве случаев известны.

Также не рекомендуется использовать обезличенные обращения, если в системе уже содержатся персональные данные. Пример «Плохо» взят из реальной рассылки, и пользовательские данные явно имелись в системе. Однако все равно было использовано обращение «Уважаемый участник». Подобные обращения допустимы, только если пользователь не указал ни своего имени, ни псевдонима, оставив соответствующие поля пустыми.

Не нужно говорить об адресате в 3-м лице, поскольку письмо пишется персонально (например «приглашаем Вас» в личном письме уместнее обезличенного «приглашаем всех участников»).

Плохо



Письмо рассылки от 27.10.2016 г.

Хорошо

Здравствуйте, Александр Дмитриевич.

Приглашаем Вас принять участие в голосовании, открытом на сайте проекта «Активный гражданин», — «Новый облик привычных улиц».

Баллы, полученные за голосование, Вы сможете потратить в Магазине поощрений, покупая билеты в театр, кино и музеи, а также приобретая яркие и полезные сувениры.

С уважением, команда проекта «Активный гражданин»

Основной текст следует начинать сразу с главного, пропуская вводную часть, которая обычно содержит абстрактные сведения. Также здесь не место историческим экскурсам и пространным размышлениям. Не следует использовать юмористические обороты и шутки в данном формате, поскольку это официальный источник информации, которая теоретически может быть переадресована третьим лицам.

Плохо

Здравствуйте, Александр Дмитриевич!

Москва продолжает приводить в порядок подземные пешеходные переходы. Уже завершены работы в десятках тоннелей. Все они стали современными и удобными, а торговые точки в них теперь отвечают всем современным стандартам качества и безопасности. Уже в следующем году в капитально отремонтированных переходах пяти округов Москвы откроются более 80 новых павильонов с различными товарами и услугами. Их ассортимент предлагается выбрать активным гражданам.

Хорошо

Здравствуйте, Александр Дмитриевич.

На сайте проекта «Активный гражданин» открылось новое голосование об организации торговли в подземных переходах. Какие дополнительные сервисы и товары Вы хотели бы в них увидеть?

Основной текст следует начинать сразу с главного, пропуская вводную часть

2.2.3. Подпись

В подписи к письму следует указать, что его отправил человек, имеющий отношение к проекту. Нельзя оставлять подпись, не указываящую на конкретное лицо. Личные данные, например Ф.И.О., тут не нужны, главное — упоминание людей. Проект не может рассылать обезличенные письма «от себя» — создается впечатление, что ответственных в нем нет. Письма совсем без подписи также отправлять не надо.

Одним из вариантов подписи к письмам может стать «Команда проекта „Активный гражданин“». Такая подпись уместна, если рассылка посвящена анонсам новых, проведению текущих или итогам уже прошедших акций — например, информированию о ходе конкурса, подготовке розыгрышей билетов и т. д.

Плохо

С уважением, «Активный гражданин»

Письмо рассылки от 27.10.2016 г.

Хорошо

С уважением, команда проекта «Активный гражданин»

Во всех иных случаях — в особенности, когда темой письма является запуск, проведение или завершение голосования, рекомендуется использовать другой вариант подписи.

Плохо

С уважением, «Активный гражданин»

Письмо рассылки от 14.03.2017 г.

Хорошо

С уважением, представители проекта «Активный гражданин»

2.2.4. Подвал

В подвале письма следует размещать официальную контактную информацию организаторов проекта. Также здесь должен быть предусмотрен инструмент, позволяющий отписаться от рассылки.

Плохо

© 2016, «Активный гражданин». Все права защищены.
Вы получили это сообщение, так как являетесь зарегистрированным участником проекта «Активный гражданин». Если вы хотите отписаться, перейдите по [ссылке](#).

Хорошо

С уважением, команда проекта «[Активный гражданин](#)».
[Отписаться](#) от рассылки можно на странице настроек Личного кабинета. По всем техническим вопросам обращайтесь по адресу support@ag.mos.ru.

2.3. Посты в социальных сетях

2.3.1. Стиль

Помимо соблюдения базовых рекомендаций по стилю текстов проекта, следует обращать дополнительное внимание на тон постов в соцсетях. Не нужно делать их чересчур эмоциональными. Преобладание молодой аудитории не означает, что с ней нужно разговаривать одними призывами. Наоборот, использования повелительного наклонения в текстах рекомендуется избегать. Точно также не нужно злоупотреблять восклицательными знаками, используя их по несколько штук сразу.

Плохо

«Активный гражданин» станет ближе! Мы запускаем свой канал в самом быстрорастущем мессенджере — Telegram! Это бесплатное приложение для смартфонов и других устройств полюбилось миллионам пользователей. Вы им уже пользуетесь? Чтобы подписаться на наш канал, нужно установить Telegram на своё устройство, пройти по ссылке: [telegram.me/citizenmoscow](https://t.me/citizenmoscow), а затем нажать «Присоединиться». Именно здесь мы будем оперативно публиковать самые актуальные новости, информацию об акциях и обновлениях Магазина поощрений! Присоединяйтесь, [#вместе](#) интереснее! И не забудьте пригласить друзей! :)

Пост на странице <https://www.facebook.com/citizenmoscow/?fref=ts> от 21.09.2016 г.

Хорошо

Быть в курсе последних новостей проекта «Активный гражданин» стало проще. Мы [появились](#) в «Телеграме», где будем рассказывать о самых интересных событиях. Обмениваться городскими новостями, присоединившись к проекту, теперь можете и вы :)

Посты в социальных сетях являются, пожалуй, единственным текстовым форматом, в котором уместно употребление шуток и юмористических конструкций. Поскольку это наименее официальный из имеющихся каналов, здесь допустим более раскованный стиль. Вставка шуток и каламбуров в другие виды текстов не рекомендуется.

2.3.2. Объем

Если пост для публикации в соцсети получается слишком большим, рекомендуется выносить основную мысль в его первую часть, ограниченную 500 символами. Иначе самое важное и интересное скроется за системной ссылкой *Еще*, которую многие пользователи могут просто проигнорировать.

Плохо

Туристы со всего мира стремятся в Москву, чтобы своими глазами увидеть главные символы города: Кремль и Красную площадь, Храм Христа Спасителя и Третьяковскую галерею, ВДНХ и Старый Арбат. Бесспорно, великолепные — потому и знаменитые.

Но столица готова показать туристам больше! Дополним вместе привычные экскурсии Московского туристического портала и красных двухэтажных автобусов новыми интересными местами? Как вы считаете, какие объекты надо включать в туристические маршруты... [Еще](#)

Пост на странице <https://www.facebook.com/citizenmoscow/?fref=ts> от 26.09.2016 г.

Хорошо

В Москве есть множество мест, интересных туристам. Но всех обычно возят по одному и тому же маршруту: Красная площадь — храм Христа Спасителя — Третьяковская галерея — ВДНХ — Арбат.

Эти объекты, безусловно, нужно увидеть каждому. Но что бы к ним добавили вы? Проголосуйте за свой вариант на нашем сайте.

2.3.3. Хештеги

В рамках данного проекта хештеги выполняют 2 основные задачи:

- помогают пользователям отбирать посты, которые имеют отношение к проекту «Активный гражданин», а еще лучше — к конкретной теме;
- обеспечивают присутствие информации о проекте в общей поисковой выдаче — в этом случае надо помнить, что материалы, найденные по данному хештегу, будут крайне часто обновляться и найти среди них нужный будет затруднительно.

Для выполнения первой задачи хештеги рекомендуется писать, по максимуму используя уникальные конструкции. Именно тогда читатели получат релевантную выборку материалов, а не набор случайных совпадений из разных источников.

В то же время вторая задача диктует необходимость простановки как можно более общих тегов у каждого материала.

Для выполнения обоих условий рекомендуется присваивать каждому материалу по два набора тегов. Поскольку их общее количество не ограничено, сделать это можно довольно легко.

Хештеги рекомендуется писать, используя уникальные конструкции

Плохо

#Вместе*

#оПроекте**

#Новости***

* Пост на странице <https://www.facebook.com/citizenmoscow/?fref=ts> от 24.10.2016 г.** Пост на странице <https://www.facebook.com/citizenmoscow/?fref=ts> от 21.09.2016 г.*** Пост на странице <https://www.facebook.com/citizenmoscow/?fref=ts> от 16.09.2016 г.**Хорошо**

#АктивныйГражданин

#ВамРешать

#2годаАГ + Годовщина

#НовостиАГ + #Новости

#ИнформацияАГ

#ОбАктивномГражданине + #ОПроекте

В общем случае нужно стремиться прописывать хештеги, состоящие из 1 слова. Если сделать это не удастся, слова следует отделять друг от друга буквами разного регистра.

Плохо

#СПАСИБОДОКТОР

#активныйгражданин

#Новыеголосования

Хорошо

#СпасибоДоктор

#АктивныйГражданин

#Голосование

В настоящее время хештеги, соответствующие рубрикам и отображающиеся в иллюстрациях к постам, часто не вполне соответствуют их содержанию. Стоит внимательно изучить имеющиеся рубрики и постараться выбрать вариант, максимально точно описывающий то, о чем идет речь в сообщении.

Плохо

Акция

Итоги акции «Активный гражданин» на фестивале «Круг света»! 200 участников проекта получают VIP-приглашения на международный фестиваль видеопроекций! На победу претендовали участники проекта, которые 18 сентября зачекнулись на своих избирательных участках и активировали промокод SVETFEST до 23.59 19 сентября. Победителей определил генератор случайных чисел. Их имена, а также уникальные идентификаторы пользователей (УИП) можно узнать на сайте: <http://ag.mos.ru/news/1083#content>

Пост на странице <https://www.facebook.com/citizenmoscow/?fref=ts> от 20.09.2016 г.

Хорошо

#ИтогиАкции

По итогам акции «Активный гражданин» на фестивале «Круг света» 200 участников проекта получают VIP-приглашения на международный фестиваль видеопроекций. На победу претендовали участники проекта, которые 18 сентября зарегистрировались на своих избирательных участках и активировали промо-код SVETFEST до 23:59 19 сентября. Победителей определил генератор случайных чисел. Их имена, а также уникальные идентификаторы пользователей (УИП) можно узнать на [сайте](#) проекта.

2.4. Тексты для мобильного приложения

Из-за особенностей вывода информации тексты для различных носителей следует делать по возможности краткими. Концентрация смысла в них должна быть предельной. Все, что можно выкинуть, надо выкидывать.

Плохо

Как вы считаете, какие объекты достойны того, чтобы быть включенными в московские туристические маршруты?

- Центральный парк культуры и отдыха им. Горького
- Московский Гостиный двор
- Дворец царя Алексея Михайловича в Коломенском

Хорошо

Что нужно добавить в обзорную экскурсию по Москве?

- Парк Горького
- Гостиный двор
- Коломенский дворец

2.4.1. Подсказки

Для регистрации в проекте требуется составить сжатое текстовое руководство, описывающее последовательность действий по шагам. При этом не стоит пытаться уместить все инструкции на одном экране. Лучше использовать постраничный скролл, указывая на экране по одному шагу и сопровождая каждый из них ярким понятным визуалом.

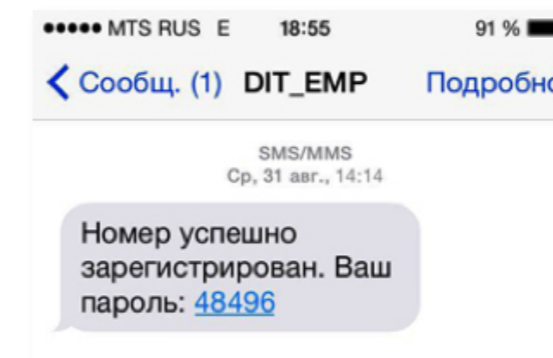
2.4.2. СМС-уведомления

Уведомления рассылаются пользователю только после его регистрации в проекте.

В настоящее время возможность изменения текстов СМС-рассылок в проекте не предусмотрена. Однако в процессе его развития такие изменения могут быть осуществимы. Поэтому представленную рекомендацию следует рассматривать как вариант, рассчитанный на ближайшую перспективу.

В текстах уведомлений полезно упоминать, от чьего имени поступило сообщение. Так человек не будет воспринимать его как спам.

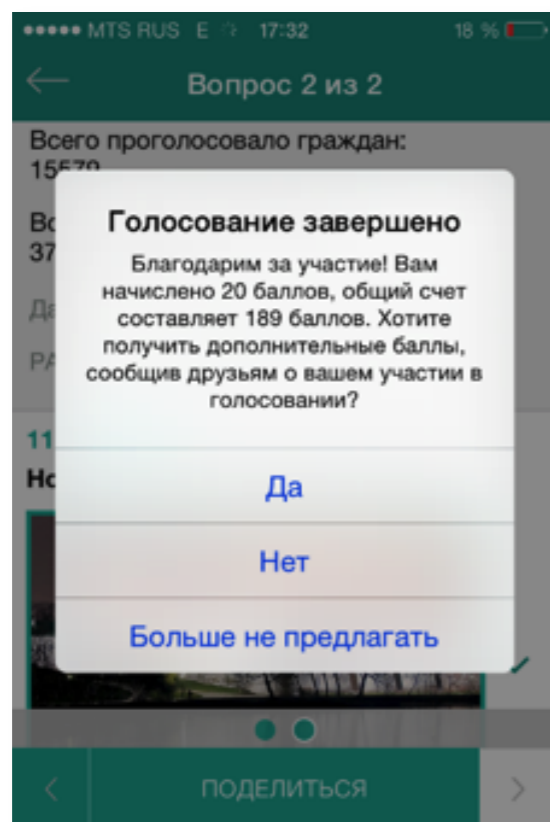
Плохо



Хорошо

Ваш номер успешно зарегистрирован на сайте проекта «Активный гражданин». Ваш пароль: 48496

Плохо



Хорошо

Голосование на сайте «Активный гражданин» завершено. Вам начислено 20 баллов за участие. Теперь на вашем счете 189 баллов.

Хотите ли вы получить дополнительные баллы, рассказав о голосовании своим друзьям?

- Да
- Нет
- Больше не предлагать

3. Орфография и пунктуация

3.1. Прописные и строчные буквы

3.2. Название проекта

3.3. Сокращения

3.4. Адреса и телефоны

Общепринятые сокращения в адресах

Телефонные номера

3.5. Скобки

3.6. Кавычки

3.7. Нарращения

3.8. Типографика

3.9. Методы выделения

3.10. Абзац и красная строка

3.11. Распространенные ошибки

Общепринятые сокращения в адресах

3.1. Прописные и строчные буквы

Создаваемые тексты нужно по возможности избавлять от типичной болезни официальных документов, которые пестрят прописными буквами. Принципы их использования должны регламентироваться правилами русского языка. Согласно правилам, прописные буквы употребляются только:

- в словах, начинающих предложения или цитаты;
- в именах, отчествах, фамилиях, прозвищах и псевдонимах;
- в прилагательных, обозначающих индивидуальную принадлежность, и образованных от имен с помощью суффиксов -ин, -ов или -ев;
- в географических названиях;
- в первых словах названий учреждений;
- в первых словах официальных полных названий документов и должностей.

Плохо

В здании Московского Государственного Университета...
...запланировано Префектурой Северного Округа Столицы...
...эти Правила утверждены специальным Постановлением
Правительства Москвы

Хорошо

В здании Московского государственного университета...
...запланировано префектурой Северного округа столицы...
...эти правила утверждены специальным постановлением
правительства Москвы

Если действующие распоряжения противоречат правилам русского языка, следует использовать внутренние правила только для официальной документации. В тех источниках, где тексты предназначены для широкого круга пользователей, рекомендуется придерживаться грамматических правил. Во всех спорных случаях целесообразно сверяться со специализированными словарями.

3.2. Название проекта

Название «Активный гражданин» всегда пишется в кавычках, в нем есть только одна прописная буква. Предпочтительно употреблять название вместе с родовым понятием типа «проект», «приложение», «сайт» и т. п. В этом случае родовое слово будет склоняться, а само название останется неизменным.

Плохо

Об этом легко узнать из новостей на сайте «Активного Гражданина»
Что нужно делать для регистрации в проекте
«Активного Гражданина»

Хорошо

Об этом легко узнать из новостей сайта «Активный гражданин»
Как зарегистрироваться в проекте «Активный гражданин»

3.3. Сокращения

Сокращения, образованные за счет усечения конечной части слова, имеют в конце точку. В тех сокращениях, где опускаются гласные, но сохраняется конечная буква слова, точка отсутствует: млн, млрд, трлн. Также точка не ставится после обозначения единиц физических величин: м, кг.

3.4. Адреса и телефоны

В проекте часто используются адреса и номера телефонов, которые должны писаться по правилам. Адреса пишутся по принципу «от меньшего к большему» в следующей последовательности:

- улица, дом, корпус;
- город;
- район;
- область;
- почтовый индекс;
- страна.

Общепринятые сокращения в адресах

бульвар	бул.	офис	оф.
город	г.	область	обл.
дом	д.	переулок	пер.
квартира	кв.	проезд	пр-д
комната	комн.	проспект	пр-т
корпус	корп.	строение	стр.
метро	м.	улица	ул.
микрорайон	мр-н	этаж	эт.

Телефонные номера

Российские телефонные номера должны оформляться в соответствии с примерами, приведенными ниже (кроме отдельных случаев с удачным сочетанием цифр, например, 222-3-222).

- Обычные городские номера 123-45-67, 12-34-56, 1-23-45
- Номера с кодом города (123) 123-45-67, (12-34) 12-34-56
- Номера мобильных телефонов +7 123 123-45-67, 8 123 123-45-67
- Бесплатные номера 8 800 123-45-67

3.5. Скобки

Использования скобок следует всячески избегать. Это знак для изложения второстепенных мыслей. Если фраза важна, то никакие скобки ей не понадобятся. Когда она является «довеском» к основной, можно в крайнем случае вынести ее на поля, но лучше постараться объяснить все в основном тексте.

Плохо

Как вы считаете, какие активности нужно организовать в парке «Фили» в этом зимнем сезоне? (Выберите до трех вариантов ответа)

Вопрос 3 на странице <http://ag.mos.ru/poll/2288>

Хорошо

Какие три вида активного отдыха нужно дополнительно развивать в парке «Фили»?

3.6. Кавычки

В качестве внешних кавычек — кавычек первой ступени — в русском языке используются «елочки».

Плохо

© Агентство “Москва”

Подпись к фотографии на странице <http://ag.mos.ru/experiments/186>

Хорошо

© Агентство «Москва»

Если внутри конструкции в кавычках, например цитаты, в свою очередь, есть слова или словосочетания, которые также нужно заключить в кавычки, то последние должны иметь другой рисунок. В качестве внутренних кавычек традиционно используются „лапки“.

В редких случаях, при необходимости употребления кавычек третьей ступени, следует применять одинарные „лапки“.

Кавычки любого уровня не включаются в ссылку, если она не продолжается за пределами этих знаков препинания.

Плохо

На странице сервиса «[Окно в город](#)» стартовала традиционная онлайнтрансляция с катков в городских парках. С помощью сервиса горожане могут выбрать удобное время посещения катка, оценить загруженность площадки, посмотреть погоду и не закрыт ли лед на технический перерыв. Трансляцию доступна не только с компьютеров, но и мобильных телефонов.

Пример: <http://www.artlebedev.ru/tools/typograf/>

Хорошо

На странице сервиса «[Окно в город](#)» стартовала традиционная онлайнтрансляция с катков в городских парках. С помощью сервиса горожане могут выбрать удобное время посещения катка, оценить загруженность площадки, увидеть, какая сейчас погода и не закрыт ли лед на технический перерыв. Трансляция доступна на компьютерах и смартфонах.

Дополнительно об употреблении кавычек можно прочесть в специализированных изданиях.*

Кавычки любого уровня не включаются в ссылку

* Пример: А. Э. Мильчин, Л. К. Чельцова «Справочник издателя и автора».

3.7. Нарращения

Порядковые числительные типа *первый, второй, тридцать пятый* предпочтительно писать цифрами. При этом к ним прибавляются падежные нарращения, присоединяемые дефисом. Нарращения подчиняются следующим правилам. Если предпоследняя буква в слове *согласная*, она сохраняется. Если *гласная* — она убирается, а в нарращении остается только последняя буква.

При указании календарных дат, использовании количественных числительных или римских цифр нарращения не используются.

Плохо

Книжные магазины столицы в этом году уже в 10 раз будут бороться за первое место в конкурсе «Лучший книжный магазин города Москвы». Уже в декабре профессиональное жюри, в состав которого впервые вошёл и «Активный гражданин», объявит победителей. Итоговое решение в номинации «Книжный магазин общего профиля» примут с учётом мнения москвичей. На заседании конкурсной комиссии дополнительный голос получит тот книжный, который выберет большинство горожан.

Источник: <http://ag.mos.ru/poll/2283>

Хорошо

Книжные магазины столицы в этом году уже в 10-й раз будут бороться за первое место в конкурсе «Лучший книжный магазин города Москвы». Уже в декабре профессиональное жюри, в состав которого впервые вошел и проект «Активный гражданин», объявит победителей. Итоговое решение в номинации «Книжный магазин общего профиля» примут с учетом мнения москвичей. На заседании конкурсной комиссии дополнительный голос получит тот книжный, который выберет большинство горожан.

Плохо

Где отметить Новый год? Конечно же в одном из 20-ти столичных парков. Вас ждёт зажигательная музыка, веселые аттракционы, различные шоу и представления, угощения, световые инсталляции, фейерверки и многое другое. А Дед Мороз и Снегурочка сделают праздник незабываемым. Скучно точно не будет! Чем еще дополнить программу — решат москвичи — участники проекта «Активный гражданин». Чем еще дополнить программу, решат москвичи — участники проекта «Активный гражданин».

Источник: <http://ag.mos.ru/poll/2268>

Хорошо

Где отметить Новый год? Конечно же, в одном из 20 столичных парков. Вас ждет зажигательная музыка, веселые аттракционы, различные шоу и представления, угощения, световые инсталляции, фейерверки и многое другое. А Дед Мороз и Снегурочка сделают праздник незабываемым. Скучно точно не будет! Чем еще дополнить программу, решат москвичи — участники проекта «Активный гражданин».

Плохо

Этим летом для детей из малообеспеченных и многодетных семей Москвы, на базе 146-и учреждений социального обслуживания населения, работает программа активного отдыха.

Источник: <http://ag.mos.ru/poll/2204>

Хорошо

Этим летом для детей из малообеспеченных и многодетных семей Москвы на базе 146 учреждений социального обслуживания населения работает программа активного отдыха.

3.8. Типографика

Все тексты для проекта должны быть отформатированы в соответствии с русскими типографскими традициями. Например, вместо двух дефисов («--») должно использоваться длинное тире («—») или среднее тире, если оно стоит между цифрами («1–2»).

Тексты с расставленной типографикой выглядят красиво, правильно и аккуратно.

Для удобства расстановки символов можно воспользоваться онлайн-сервисами.*

3.9. Методы выделения

Если в тексте необходимо логически или интонационно выделить слово либо предложение, применяется *курсивное* и **полужирное** начертание. Курсивом, как правило, выделяются термины, имена, названия, а также логические усиления в тексте.

Полужирное начертание используется крайне редко, когда необходимо, чтобы выделенный фрагмент был виден на странице задолго до прочтения всего текста.

Крайне нежелательно использовать НАБОР ПРОПИСНЫМИ, в интернете он воспринимается как повышение тона, крик, а также выделение подчеркиванием: в подчеркнутом тексте пользователь всегда видит ссылку. Кроме того, запрещено использовать разрядку.

Категорически не рекомендуется дополнительно выделять отдельные слова или предложения в тексте **другим цветом**. Подобные выделения трудно контролируются и часто приводят к нарушению принципов, изначально заложенных дизайнерами проекта. Полоса, набранная шрифтами разного цвета, превращается в кричащий рекламный текст, который теряет свою информативность.

Выделение цветом допустимо как исключение в экстренных случаях и должно каждый раз оговариваться отдельно.

* Например, <http://www.artlebedev.ru/tools/typograf>

3.10. Абзац и красная строка

Основная цель разбиения текста на абзацы — предоставить читателю некоторую передышку и логически отделить основные мысли друг от друга. Помимо решения смысловых задач, расстановка абзацев подчиняется и чисто грамматическим правилам. Например, с новой строки начинается очередная реплика в диалоге, новый элемент списка и т. п. Читать текст, не разбитый на абзацы, значительно тяжелее, а для концентрации внимания требуется прилагать больше усилий.

Членение на абзацы соответствует нескольким принципам. При необходимости интеллектуального восприятия используется *тематический принцип*, когда каждый новый абзац раскрывает новую тему.

Абзацы могут разделяться увеличенными межстрочными интервалами либо абзацными отступами, «красной строкой» — как в этом документе. Традиционно в электронных документах используется первый вариант. Применять оба способа разделения одновременно не нужно.

3.11. Распространенные ошибки

Крайне нежелательно использовать в текстах конструкции перечисленных видов:

- часто употребляемые «шаблонные» выражения: «люди в белых халатах» вместо «врачи», «акулы пера» вместо «журналисты», «глобальная паутина» вместо «интернет» и т. д.
- формулы официально-деловой речи: «водная артерия» вместо «река»;
- обороты с лишними словами: «обернуться назад», «уникальная редкость».

Запрещенные конструкции

В рамках проекта существует ряд слов и выражений, которые не следует использовать ни при каких условиях.

Нельзя

веб-сайт
не только А, но и В
контакты
пересечься
креативный
компетенция
чекин

Надо

сайт
А и В
контактная информация
встретиться
творческий
навык
отметка, регистрация

Общая рекомендация: не нужно употреблять «модные» иностранные слова, для которых существуют привычные русскоязычные аналоги.

Приложения

1. Тексты рассылок

Для нового пользователя

Пользователь стал победителем акции

Пользователю отправлен промо-код

Результаты работы за месяц

Пользователь отсутствовал на сайте 21 день

Пользователь ответил на все голосования и активен

Пользователь зарегистрировался,
но еще ничего не сделал

Для нового пользователя

Новый пользователь зарегистрировался, ответил на несколько голосований и не проявляет активность.

Было

Отправитель: Активный гражданин

Тема: Капитальный ремонт для Вашего дома

Прехедер: Выбирайте удобное решение!

Уважаемый Иван Иванович!

Интересует ли Вас состояние Вашего дома и процесс накопления денежных средств на капремонт? Возможно, у Вас мало времени, но есть большое желание разобраться детальнее в этом вопросе?

В настоящее время накопления на капремонт по Вашему дому поступают в «общий котел» - региональный фонд капремонта, деньги из него расходуются на ремонт домов в порядке очереди. Законом предусмотрен и альтернативный вариант - накопление на спецсчете, в этом случае можно самостоятельно определять сроки, организовывать работы. Если этот вариант заинтересует Вас и Ваших соседей, город, готов предложить свою помощь при проведении необходимых организационных мероприятий для изменения способа накопления, в т.ч. консультационную помощь по вопросам созыва общего собрания собственников жилья и подготовке документов. Поддержку города получают дома, набравшие большинство голосов в рамках голосования на проекте «Активный гражданин».

С уважением, «Активный гражданин»

Стало

Отправитель: Команда проекта «Активный гражданин»

Тема: Начались выборы дома, который следующим получит поддержку города

Прехедер: Вы можете ускорить ремонт своего жилья

Здравствуйте, Иван Иванович.

Если Вы в очередной раз задумались о том, что Ваш подъезд давно пора ремонтировать, мы подскажем, с чего начать.

Сейчас все средства для капремонта расходуются по двум схемам:

- собираются в региональном фонде и тратятся в порядке общей очереди;
- поступают на специальный счет, управлять которым можете в том числе и Вы, определяя время трат.

Вам нужно посоветоваться с соседями и решить, какой вариант лучше. При выборе второго способа мы готовы помочь организовать все нужные мероприятия и рассказать, как подготовить требуемые документы. [Проголосуйте](#) за свой дом на нашем сайте— и его отремонтируют следующим! С уважением, команда проекта «Активный гражданин».

Пользователь стал победителем акции

Было

Отправитель: Активный гражданин

Тема: Поздравляем! Вас ждут билеты в театр!

Прехедер: Легендарная рок-опера «Юнона и Авось»

Уважаемый Иван Иванович!

Мы подвели итоги акции и хотим Вас поздравить! Вы вошли в число обладателей двух пригласительных билетов на легендарную рок-оперу «Юнона и Авось», первую советскую постановку с участием оркестра, использованием синтезатора, православным песнопением и электронным битом.

Спектакль состоится 11 июня в 13:00 на сцене театра «Ленком» по адресу: ул. Малая Дмитровка, д. 6.

Обращаем Ваше внимание, что в афише театра спектакль отсутствует, так как показ в 13:00 проходит специально для пользователей проекта «Активный гражданин».

Как получить пригласительные билеты?

Выдача осуществляется в Центре государственных услуг «Мои документы» района Арбат, Сивцев Вражек пер., д. 20 с 31 мая по 5 июня 2016 года с 08:00 до 20:00, 6 июня с 8:00 до 14:00, без перерывов и выходных.

Чтобы получить билеты, Вам или Вашему представителю (другу/родственнику) необходимо показать сотруднику центра это письмо в распечатанном виде либо на экране смартфона и назвать Ваш номер телефона, зарегистрированный в проекте «Активный гражданин».

Если у Вас есть вопросы, пишите на events@ag.mos.ru

С уважением, «Активный гражданин»

Стало

Отправитель: Команда проекта «Активный гражданин»

Тема: Вы стали победителем акции «Театральная весна»

Прехедер: Получите свой выигрыш — 2 билета в театр

Здравствуйте, Иван Иванович.

Мы подвели итоги акции и рады сообщить, что Вы вошли в число победителей.

Вас ждут два пригласительных билета на рок-оперу «Юнона и Авось». Она стала первой советской постановкой с участием симфонических и электронных инструментов и использованием православных песнопений. Специальный показ для участников проекта «Активный гражданин» состоится 11 июня, в 13:00, на сцене театра «Ленком».

Выигранные билеты можно получить в Центре госуслуг района Арбат с 31 мая по 5 июня, с 8:00 до 20:00, или 6 июня, с 8:00 до 14:00. Просто покажите сотруднику центра это письмо в распечатанном виде или на экране смартфона и назовите номер телефона, зарегистрированный в проекте.

Со всеми вопросами обращайтесь по адресу events@ag.mos.ru.

С уважением, команда проекта «Активный гражданин»

Пользователю отправлен промо-код

Было

Отправитель: Активный гражданин

Тема: Первый шаг к победе в акции «Голосуй все лето»

Прехедер: Ваш промокод для заявки на победу

Уважаемый Иван Иванович!

Вы приняли участие во всех голосованиях первого этапа акции «Голосуй все лето». Осталось совсем немного: до 23:59 17 июля 2016 года активируйте промокод AGLETO1, и Вы станете претендентом на получение 2 приглашений на II Международный фестиваль фейерверков «Ростех», который состоится в Братеевском каскадном парке и соберет на одной площадке ведущих пиротехников из восьми стран мира.

Победителей определит генератор случайных чисел и уже 19 июня мы объявим имена счастливиц, которые получат письма о победе в акции.

Следите за новостями проекта и продолжайте участвовать в голосованиях, ведь второй этап акции уже стартовал. Если у Вас есть вопросы, пишите на events@ag.mos.ru

С уважением, «Активный гражданин»

Стало

Отправитель: Команда проекта «Активный гражданин»

Тема: Получите промо-код для участия в акции «Голосуй все лето»

Прехедер: Отправив промо-код, Вы сможете участвовать в розыгрыше призов

Здравствуйте, Иван Иванович.

Вы ответили на вопросы всех голосований 1-го этапа акции «Голосуй все лето» и теперь можете принять участие в розыгрыше приглашений на II Международный фестиваль фейерверков «Ростех» в Братеевском каскадном парке.

19 июня случайным образом будут выбраны 430 победителей. Каждый из них получит уведомление о выигрыше по электронной почте.

До 18 июля введите в своем профиле на сайте ag.mos.ru промокод AGLETO1 и ждите результатов.

Во 2-м этапе мы разыграем новые призы, поэтому стоит почаще заходить на наш сайт и продолжать участвовать в голосованиях.

Со всеми вопросами обращайтесь по адресу events@ag.mos.ru.

С уважением, команда проекта «Активный гражданин»

Результаты работы за месяц

Было

Отправитель: Активный гражданин
Тема: Результаты работы проекта «Активный гражданин»

Прехедер: Годовой отчет проекта и результаты работы за май 2016 года

Уважаемый Иван Иванович!

В мае проекту «Активный гражданин» исполнилось два года. Для Вас мы подготовили необычный [Годовой отчет](#) о том, как мы вместе сделали наш город лучше!

Знаете ли Вы, сколько активных граждан участвуют в проекте? Если все мы возьмемся за руки и встанем в ряд, то протяженность этого ряда будет как раз от Красной площади до Нижнего Новгорода! За второй год работы мы провели почти 1 000 голосований и уже 600 решений воплотили в жизнь. Подробнее об итогах нашей работы за год по ссылке: <http://ag.mos.ru/otchet2016>

Свой второй день рождения проект отметил на лучших площадках города. Фотографии «Активного дня», который собрал тысячи активных москвичей, опубликованы в разделе [«Проект в лицах»](#).

Представляем результаты, которых мы с Вами добились в мае:

«Миллион деревьев» для московских дворов

Завершен пятый сезон акции «Миллион деревьев». Этой весной новые деревья и кустарники появились в 1376 московских дворах.

Их адреса опубликованы на сайте проекта в разделе [«Результаты работы»](#). При этом породы саженцев определили сами жители.

В итоге – во дворах десятков тысяч активных граждан из саженцев вырастут раскидистые кусты нарядной сирени и ароматного жасмина, зашумят густой листвой дубы, каштаны и клёны!

Московской молодежи – свой центр занятости

В столице открылся [Центр занятости молодежи](#). Он будет помогать молодым москвичам искать работу по специальности. Также по решению активных граждан центр будет организовывать стажировки и помогать с прохождением практики на столичных предприятиях, тестировать знания и компетенции, проводить семинары и встречи с руководителями крупных компаний и т.д.

Наградили лучших!

Активные граждане выбрали лучший монумент столицы – им стал памятник маршалу Советского Союза Константину Рокоссовскому.

В мае Департамент культурного наследия столицы наградил авторов монумента. Скульптор Александр Рукавишников, архитекторы Сергей Шаров и Михаил Корси получили специальные дипломы и памятные подарки.

С уважением, «Активный гражданин»

Стало

Отправитель: Команда проекта «Активный гражданин»

Тема: Результаты работы за месяц

Прехедер: Подведение итогов мая и второго года существования проекта

Здравствуйтесь, Иван Иванович.

В мае проекту «Активный гражданин» исполнилось 2 года. За это время число его участников достигло 1,5 млн – а это сопоставимо с населением небольшой страны, например такой как Эстония.

В этом письме мы коротко расскажем о проделанной работе за последний год и подведем итоги мая.

Итак, за минувший год в рамках проекта было организовано почти 1000 голосований, и около 600 принятых решений было реализовано. Свой второй день рождения мы отмечали на лучших [площадках](#) города вместе с теми, кому небезразлична жизнь столицы.

В мае завершился пятый сезон акции «Миллион деревьев». Новые сорта растений, которые выбрали сами жители, появились в 1376 [московских дворах](#). И уже скоро здесь зацветет сирень и жасмин, зашумят листвой дубы, клены и каштаны.

Открывшийся [Центр занятости молодежи](#) планирует трудоустроить специалистов без опыта работы. А еще он будет организовывать стажировки, помогать проходить практику, проводить встречи с руководителями крупных компаний и делать много других полезных дел, помогая развиваться талантливым молодым людям.

В прошедшем месяце заслуженные награды получили скульптор Александр Рукавишников, архитекторы Сергей Шаров и Михаил Корси. Им были вручены дипломы и памятные подарки за работу над [памятником маршалу Рокоссовскому](#), признанным в ходе голосования лучшим монументом столицы.

Узнать обо всех результатах работы подробнее поможет наш необычный [годовой отчет](#).

А впереди нас ждет новый месяц активной деятельности. Оставайтесь с нами, следите за событиями и, конечно, участвуйте в них!

С уважением, команда проекта «Активный гражданин»

Пользователь отсутствовал на сайте 21 день

Было

Отправитель: Активный гражданин

Тема: Для Вас открыты важные голосования

Прехедер: Москва ждет Вашего решения!

Уважаемый Иван Иванович!

В проекте «Активный гражданин» открыто 6 общегородских голосований. Для Вашего удобства мы собрали их в этом письме и разделили по темам:

— Комфортный город:

Торговля в подземных пешеходных переходах. Выбирайте ассортимент товаров и услуг, которые будут представлены в обновленных переходах рядом с вами.

Твой газон — твои правила!

Вам покороче или оставить? Уход за травой в вашем дворе выбираете вы и ваши соседи.

— Образование и медицина:

Чем заняться школьникам на каникулах?

Чем заняться после уроков? Кружки и секции в школах

Полезные занятия: чем займутся дети после школы и во время каникул.

— Диспансеризация населения

Позаботиться о своем здоровье может каждый, мы за всеобщую бесплатную диспансеризацию! А Вы знаете о своих возможностях?

— Праздничные мероприятия:

День города: решают москвичи!

Примите участие в организации главного городского праздника. Территориальные голосования открыты для участников, заполнивших раздел «адрес» в своем профиле. Посмотрите, какие решения принимают сейчас у вас в районе. Каждый голос находит отражение в крупных городских программах. Вы решаете какой будет Москва! Голосуйте с нами!

С уважением, «Активный гражданин»

Стало

Отправитель: Команда проекта «Активный гражданин»

Тема: Новости за три недели

Прехедер: Время возвращаться к проекту

Здравствуйтесь, Иван Иванович.

Вас уже давно не было на сайте проекта, и за это время там произошло много интересного. Например, открылось сразу шесть голосований, в каждом из которых еще можно принять участие.

Комфортный город

Торговля в переходах

Расскажите о том, что бы Вы скорее всего купили в торговом павильоне подземного перехода, а на что даже не обратили внимания — нам это важно.

Обустройство газонов

У Вас и Ваших соседей есть отличная возможность выбрать прямо сейчас, нужно ли скашивать траву под окнами и как за ней лучше всего ухаживать.

Образование и медицина

Кружки и секции в школах

Высказывайте свое мнение по поводу внеурочных занятий и способов интересно проводить детские каникулы.

Диспансеризация

В ходе голосования предлагается выбрать наиболее действенные способы донести до всех информацию о том, как важно регулярно проверять свое здоровье.

Праздники

День города

Вам предоставляется шанс поучаствовать в организации главного городского праздника этого года. Заходите и решайте сами, как сделать свой родной город лучше!

С уважением, команда проекта «Активный гражданин»

Пользователь ответил на все голосования и активен

Было

Отправитель: Активный гражданин

Тема: Участие в проекте «Активный гражданин»

Прехедер: Добро пожаловать!

Уважаемый Иван Иванович!

Мы очень рады, что Вы присоединились к большой команде неравнодушных москвичей и Вам действительно важны события, происходящие в столице.

Каждую неделю в проекте выносятся на обсуждение важные для города вопросы: от транспорта и благоустройства территорий до здравоохранения и образования. Выражая свое мнение, именно Вы решаете, какой будет Москва.

Принимайте участие во всех голосованиях проекта! Чем больше голосований – тем больше баллов и возможностей. Как только Вы наберете 1 000 баллов, Вы сможете пользоваться богатым выбором в Магазине поощрений. Баллы можно обменивать на билеты в театры, музеи, яркие и полезные сувениры.

Сейчас Вам доступны текущие общегородские голосования. Заполненный профиль участника дает очень много возможностей: указав адрес проживания Вы сможете принимать решения по развитию своего округа, района и двора. При указании количества и возраста Ваших детей станут доступны вопросы, посвященные развитию детских садов, школ и дополнительному образованию.

Ответы на часто задаваемые вопросы Вы найдёте здесь. Если у Вас появились технические сложности, ждем Ваших писем на support@ag.mos.ru. Давайте принимать решения вместе!

С уважением, команда проекта «Активный гражданин»

Стало

Отправитель: Команда проекта «Активный гражданин»

Тема: Благодарим за участие

Прехедер: Новые возможности для самых деятельных

Здравствуйте, Иван Иванович.

Спасибо за то, что вы принимаете участие в проекте «Активный гражданин» и высказываете свое мнение о том, какой должна стать Москва.

Чем больше будет вопросов, на которые вы ответите, тем лучше станет столица и тем большее количество баллов заработаете лично Вы. Набрав 1000 баллов, можно начинать тратить их в Магазине поощрений, покупая билеты в театр, кино и музеи или приобретая яркие и полезные сувениры.

Сейчас Ваш профиль не заполнен до конца, поэтому Вам доступны только общегородские голосования. Как только Вы укажете свой адрес, то получите право участвовать в улучшении своего двора, района и округа. Введя количество детей и их возраст, Вы сможете решать вопросы, связанные с детскими садами и школами. Все эти данные вводятся на странице профиля.

Ответы на любые интересующие вопросы Вы найдете в специальном [разделе сайта](#). Давайте принимать решения вместе!

С уважением, команда проекта «Активный гражданин»

Пользователь зарегистрировался, но еще ничего не сделал

Было

Отправитель: Активный гражданин

Тема: Участие в проекте «Активный гражданин»

Прехедер: Поздравляем с регистрацией в проекте!

Уважаемый Иван Иванович!

Уже более 1,2 миллиона москвичей стали участниками проекта «Активный гражданин». Мы очень рады, что Вы тоже с нами! Принимайте участие в жизни города, района и даже Вашего двора!

Как это работает?

Каждую неделю мы предлагаем нашим пользователям обсудить значимые для Москвы вопросы, которые Вы можете увидеть в мобильном приложении или на сайте. Все решения, принятые активными гражданами, обязательны к реализации органами власти города Москвы.

С чего начать?

Войдите в приложение или авторизуйтесь на сайте. Сейчас Вы уже можете принимать участие в общегородских голосованиях. Заполните адрес проживания в профиле, и Вы сможете голосовать по вопросам Вашего района и двора.

За время работы проекта наши пользователи приняли участие более чем в 1 200 голосованиях, по 600 из которых решения уже воплощены в жизнь. Узнайте подробности в разделе Результаты работы.

Ответы на часто задаваемые вопросы Вы найдёте здесь. Если у Вас появились технические сложности, ждем Ваших писем на support@ag.mos.ru. Давайте принимать решения вместе!

С уважением, команда проекта «Активный гражданин»

Стало

Отправитель: Команда проекта «Активный гражданин»

Тема: Регистрация в проекте

Прехедер: Дополнительные сервисы, доступные зарегистрированному пользователю

Здравствуйтесь, Иван Иванович.

Вы успешно зарегистрировались в проекте «Активный гражданин». На сегодняшний день в нем принимают участие уже около 1,5 млн человек.

Каждую неделю на сайте и в мобильном приложении мы публикуем вопросы, касающиеся жизни отдельного дома или района, округа или всего города. Теперь в их решении можете принимать участие и Вы.

Пока Ваш профиль не заполнен, Вы запускаете приложение, авторизуетесь на сайте и отвечаете на вопросы общегородских голосований. Как только будут указаны дополнительные сведения, Вы сможете участвовать в большем числе голосований. На сегодня мы организовали больше 1200 опросов и свыше 600 решений воплотили в жизнь.

Ответы на все интересующие вопросы Вы найдете в специальном разделе сайта. Давайте принимать решения вместе!

С уважением, команда проекта «Активный гражданин»

2. Примеры голосований

Пример 1

Было

Этой осенью в Москве по инициативе Российского военно-исторического общества планируется установить памятник князю Владимиру. Сейчас подбираются места для возможного размещения монумента. Эксперты, среди которых геодезисты, архитекторы, скульпторы, историки, искусствоведы, провели исследования и предложили на выбор три площадки: Боровицкую площадь, набережную у парка «Зарядье» и Лубянскую площадь.

Какое место, на ваш взгляд, наиболее подходит для установки памятника князю Владимиру?

Результаты голосования в проекте «Активный гражданин» будут переданы в комиссию Мосгордумы по монументальному искусству для принятия окончательного решения.

— Боровицкая площадь



— Набережная у парка «Зарядье»



— Лубянская площадь



— Это должны решать специалисты

— Затрудняюсь ответить

Стало

Где нужно поставить памятник князю Владимиру?

— Боровицкая площадь

— Набережная у парка «Зарядье»

— Лубянская площадь

— Это должны решать специалисты

— Затрудняюсь ответить

Справка

Памятник Владимиру Великому создан по инициативе Российского военно-исторического общества. Места для возможного размещения монумента определялись экспертами — геодезистами, архитекторами, скульпторами, историками и искусствоведом. После проведенных исследований были выбраны три площадки.



Боровицкая площадь



Набережная у парка «Зарядье»



Лубянская площадь

Замечания

1. В вопросе рекомендуется использовать «человечные» формулировки, делая его ближе к тому тексту, который грамотные люди использовали бы в обычной жизни. Официальные данные хорошо убирать в Справку. Так, упоминание Российского военно-исторического общества перегружает вопрос. Эта избыточная информация отвлекает читателя от сути голосования, делая текст более размытым и фактически только замусоривая его.
2. В исходном варианте предваряющий текст в значительной мере дублирует содержимое вопроса. О том, что были определены 3 места и какие именно это области, не стоит отдельно упоминать в преамбуле — это становится очевидно из количества и содержимого вариантов.
3. Наличие изображений в каждом конкретном случае должно определяться дизайнером проекта в соответствии с поставленными задачами.
4. Вероятно, вариант ответа для всех вопросов «Затрудняюсь ответить» следует заменить более понятным «Мне все равно». Возможность замены зависит от смысла, вкладываемого в ответ в каждом конкретном случае. Если человек не может ответить потому, что не знает всех тонкостей, ему подойдет вариант «Это должны решать специалисты». А если он не отвечает из-за того, что тема ему просто не интересна, более подходящим вариантом будет «Мне все равно».
5. От конструкций типа «как вы считаете», «как вы думаете», «по вашему мнению» и т. д., стоит избавляться, поскольку они обусловлены самой формой теста. Если организаторы задают человеку вопрос, значит, они хотят знать именно его мнение.
6. Если в вопросах все же употребляется личное обращение, то местоимение Вы в данном случае лучше писать с большой буквы, согласно общепринятой практике составления анкет и с учетом того, что пользователь должен был предварительно зарегистрироваться.

Пример 2

Было

Москва впервые утверждает Правила землепользования и застройки города (ПЗЗ). ПЗЗ — это ключевой документ, который дает ответ на вопрос: «Разрешено ли строить и с какими параметрами?» в отношении любого земельного участка в границах Москвы.

Подготовленные ПЗЗ:

- Защищают от самовольного строительства и хаотичной точечной застройки.
- Закрепляют существующие параметры жилых и общественных зон и отражают те объекты, решения по строительству которых уже приняты в установленном порядке.
- Обеспечивают комплексное и устойчивое развитие заброшенных производственно-промышленных территорий.
- Гарантируют сохранение уникальных исторических зон.
- Гарантируют сохранение баланса зеленых территорий.
- Гарантируют при развитии территории строительство всех объектов социальной инфраструктуры, что обеспечивает новое качество жизни людей.
- Новое строительство инвестиционных объектов становится возможным только после проведения публичных слушаний, что обеспечивает защиту прав каждого жителя города.

Полностью ознакомиться с проектом Правил землепользования и застройки можно по ссылке или в разделе «Подробнее».

Примите участие в принятии важного для всего города документа прямо сейчас.

Вы поддерживаете принятие этих правил?

Высказав свою позицию по разработанным ПЗЗ на «Активном гражданине», вы принимаете участие в публичных слушаниях по проекту ПЗЗ в г. Москве.

- Да, поддерживаю
- Да, поддерживаю и у меня есть предложения/замечания
- Нет, не поддерживаю
- Затрудняюсь ответить

Справка

Подготовленные Правила землепользования и застройки города — впервые в одном месте содержат полную информацию о параметрах развития земельных участков, включая плотность и высотность застройки. Новый документ также отражает все градостроительные решения, принятые ранее в установленном порядке.

Правила землепользования и застройки состоят из общей и территориальной частей. В общей части описаны применяемые термины, порядок применения правил и внесения в них изменений.

В территориальной части, оформленной в виде карт, таблиц и текста, описаны виды разрешенного использования, параметры и ограничения застройки отдельных территорий. Все карты выполнены на топографической основе и позволяют найти существующие здания и сооружения на территории города. При помощи условных обозначений можно получить нужную информацию по любому участку.

Правила землепользования и застройки — это гарант качественных условий жизни москвичей. Принятие правил исключает ухудшение градостроительной среды, защищает от самовольного строительства и хаотичной точечной застройки.

Принятие Правил землепользования и застройки закрепляет существующие параметры жилых и общественных зон. ПЗЗ гарантируют прозрачность градостроительных решений: новое строительство инвестиционных объектов, кроме тех, по которым решения были приняты ранее, становится возможным только после проведения публичных слушаний.

В Правилах отражаются важные городские социальные объекты, такие как новые школы, бассейны, детские сады. Принятие ПЗЗ упростит получение документов для строительства и ускорит

появление в столице новых детских садов, школ, поликлиник, физкультурнооздоровительных комплексов, центров и творческих студий для детей.

* Согласно постановлению Правительства Москвы от 08 октября 2015 года № 653-ПП жители города Москвы могут принимать участие в публичных слушаниях в электронном виде. Высказав мнение о ПЗЗ на «Активном гражданине», вы принимаете участие в публичных слушаниях по проекту ПЗЗ в г. Москве. Ваше мнение будет учтено в официальном протоколе.

Предлагаем полностью ознакомиться с проектом Правил землепользования и застройки по ссылке http://www.mka.mos.ru/specialists/land/pzz_hearings

Аналогичные материалы также будут представлены на экспозициях, которые будут работать с 6 по 19 декабря. Адреса и места проведения окружных экспозиций можно посмотреть на сайте <http://www.mka.mos.ru/presscenter/news/detail/4313277.html>

Время работы: с понедельника по пятницу с 10:00 до 21:00, суббота и воскресенье с 10:00 до 17:00.

На экспозиции вы не только сможете ознакомиться с проектом, но и оставить свои предложения в письменном виде.

Высказать свое мнение о проекте можно прямо сейчас в электронной форме либо на собрании участников публичных слушаний.

Собрания участников публичных слушаний пройдут 22 декабря. Адреса проведения окружных общих собраний можно посмотреть на сайте <http://www.mka.mos.ru/presscenter/news/detail/4313277.html>

Начало регистрации участников — 18.00

Начало собрания участников — 19.00

Дополнительную информацию можно получить по телефону: + 7 495 926 36 40.

Экспозиция материалов проекта:

Адрес: Полный список адресов можно посмотреть на сайте организатора.

Адрес комиссии: Полный список адресов можно посмотреть на сайте организатора.

Дата начала работы: 06.12.2016

Дата окончания работы: 19.12.2016

Время работы: Пн. — Пт. с 10.00 до 21.00, Сб. — Вс. с 10.00 до 17.00

Контакты: 8495–926–36–40, mka@mos.ru

Подробные материалы слушания

Собрание участников публичных слушаний:

Адрес: Полный список адресов можно посмотреть на сайте организатора.

Дата и время проведения: 22.12.2016, с 19.00

Дополнительное описание: Подробная информация доступна на сайте организатора

Дополнительные условия: вход свободный

Стало

Поддерживаете ли Вы принятие «Правил землепользования и застройки города» (ПЗЗ), определяющих, какие объекты и с какими параметрами можно строить в границах Москвы?

- Поддерживаю
- В целом поддерживаю, но у меня есть замечания
- Не поддерживаю
- Затрудняюсь ответить

Справка

Сейчас есть только [инструкция](#) по применению «Правил землепользования и застройки города (ПЗЗ) ». Сам же документ, находящийся на утверждении, выполняет ряд важных функций:

- ограничивает самовольное строительство и хаотичное возведение зданий в уже сложившихся районах;
- обеспечивает развитие заброшенных промышленных территорий;
- защищает существующие леса и парки;
- сохраняет облик исторических районов;
- гарантирует создание на осваиваемых территориях нужной инфраструктуры;
- дает москвичам возможность участвовать в публичных слушаниях, обязательных при строительстве новых объектов — принять участие в слушаниях можно, придя на [собрание](#) или высказав свое мнение на сайте проекта «Активный гражданин»;
- закрепляет параметры существующих зон и отражает объекты, запланированные для строительства.

Замечания

1. Рекомендуется сделать ссылку на текст связанного документа из справки, поскольку так пользователь дочитает вопрос, не отвлекаясь и не переходя на другие экраны.
2. Проставленная в исходном тексте ссылка не давала возможности «полностью ознакомиться» с правилами, как сказано в исходном варианте, а позволяла только изучить инструкцию по их применению. Сами правила планируется утвердить летом 2017 г. Пользователя следует заранее предупредить о том, что полный текст еще не доступен, но уже можно получить информацию о его будущем содержании.
3. Нет необходимости дублировать в Справке часть презентации, на которую ранее уже была дана ссылка.
4. Не следует делать ссылки на текстовые документы со слов «ссылка» и «подробнее». В этом качестве вполне может использоваться название типа документа или его официальное наименование (в данном случае — тип «инструкция»).
5. Очевидно, организационная информация о собраниях гораздо полнее представлена на посвященной им странице сайта. Поэтому вместо краткой выжимки целесообразнее просто поставить ссылку. Тем более что ссылки на «экспозиции» и «собрания» ведут на одну и ту же страницу, позволяя сделать вывод, что это одно и то же.
6. Функции документа также неплохо «очеловечивать», заменяя специальные термины общеизвестными понятиями. Пример: фраза «документ гарантирует сохранение баланса зеленых территорий» может выглядеть как «ПЗЗ сохраняют леса и парки» без потери смысла.

Пример 3

Было

В ноябре прошлого года в системе «Активный гражданин» прошло голосование по поводу названия действующей станции метро «Войковская» и будущей пассажирской платформы Малого кольца железной дороги (МКЖД). После жарких споров большинство голосов было отдано за сохранение прежнего наименования. Поэтому станция метро будет и дальше называться «Войковской». Однако вопросы остались и касаются они, прежде всего, будущей пассажирской платформы МКЖД. Стоит ли давать ей имя Войкова, которое неизбежно вызовет новые споры и разделения среди москвичей? Или же будет правильно присвоить платформе другое название, отражающее историю этого района Москвы. Ваше мнение будет учтено компанией «Российские железные дороги», которая уполномочена принять окончательное решение.

Как нужно назвать новую пассажирскую платформу МКЖД?

- Новой платформе нужно дать название, отражающее историю этого района Москвы
- Платформу нужно назвать именем Войкова
- Это должны решать специалисты
- Затрудняюсь ответить

Справка

Голосование инициировано Общественной палатой города Москвы. Обращение членов общественной палаты вы можете увидеть ниже. Чтобы увеличить текст, необходимо кликнуть на изображение.

Стало

Как назвать новую станцию Московского центрального кольца (МЦК), объединенную наземной пересадкой с «Войковской»?

- Надо назвать так же
- Название должно отражать историю района
- Пусть решат специалисты
- Затрудняюсь ответить

Справка

Пользователи сайта «Активный гражданин» уже проголосовали за сохранение названия действующей станции метро «зеленой» ветки — она останется «Войковской». Теперь горожанам предстоит решить, давать ли имя советского революционера Петра Войкова строящейся станции Московского центрального кольца.

[Голосование](#) инициировано Общественной палатой г. Москвы, а его результаты будут учтены руководством компании «Российские железные дороги», которое и примет окончательное решение.

Замечания

1. Текст, размещенный до вопроса и описывающий уже прошедшие события, логичнее перенести в Справку, оставив в вопросе лишь то, что необходимо для понимания, о чем идет речь.
2. МКЖД — некорректное название Московского центрального кольца (хотя, возможно, на момент голосования оно было единственно правильным).
3. Вместо сомнительного утверждения о том, что «имя Войкова неизбежно вызовет новые споры» полезнее сообщить в Справке в двух словах, что это за человек. А дальше уже читатель сам будет формировать к нему свое отношение.
4. На наш взгляд, при определении названия важно, будет ли организована пересадка с уже существующей станции — об этом тоже нелишне коротко сообщить в вопросе.
5. Текст обращения Общественной палаты можно сразу сделать ссылкой, поскольку изображения отсканированных документов все равно предполагается увеличивать на экране.

Пример 4

Было

Вопрос: Центр Москвы без пробок.

В целях регулирования потока машин, обеспечения доступности мест для парковки и увеличения скорости движения в центре Москвы в пределах Бульварного и Садового кольца с прошлого года в Москве была введена платная парковка. Замечаете ли Вы улучшение транспортной обстановки в центре столицы?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

Справка

С 1 ноября 2012 г. на улицах Москвы реализуется пилотный проект по введению платной парковки. Его цель — урегулировать потоки автомобилей в центре города. Уже сегодня можно отметить положительные результаты введения данной меры. Так, количество личного транспорта, въезжающего в пределы Бульварного кольца, уменьшилось на 25%. Кроме того, сократилось количество нарушений правил парковки на 64%, повысилась оборачиваемость парковочных мест в центре — ранее один автомобиль в среднем занимал парковку в течение 6–8 часов, сегодня — не более 1,5 часов. Благодаря принятым мерам, общая скорость движения в центре столицы увеличилась на 9%.

Стало

Вопрос: Центр Москвы без пробок

Стало ли вам проще передвигаться по центру города после введения платной парковки в пределах Бульварного и Садового колец?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

Справка

Платные парковки появились на улицах столицы 1 ноября 2012 г. для упорядочения автомобильных потоков в центре города.

Согласно статистике, за прошедшее время количество единиц личного транспорта, въезжающего в пределы Бульварного кольца, сократилось на 25%. Правила парковки стали нарушаться на 64% реже. Время нахождения автомобиля на парковке сейчас не превышает 1,5 ч. Общая скорость движения в центре столицы возросла на 9%.

Замечание

1. Основным замечанием к справке является использование нарочито торжественного тона. Как будто таким образом пользователя подводят к «правильному» ответу. Фразы типа «благодаря принятым мерам», «уже сегодня можно отметить положительные результаты» рекомендуется убирать. Задача справки — сообщить статистику изменений, а не сформировать отношение к ним. Общая рекомендация — следует сделать текст более уверенным и нейтральным, особенно учитывая болезненное отношение многих горожан к данной теме.
2. Дополнительные детали рекомендуется убирать в Справку. Например, исходная конструкция «с прошлого года в Москве была введена платная парковка» потеряет свою актуальность уже с наступлением 1 января. К тому же, в рамках вопроса гораздо важнее то, что сервис работает сейчас, чем то, сколько времени он действует.

Пример 5

Было

Текст вопроса

Москва вновь дарит выпускникам 2017 года уникальную возможность — самим выбрать звезду, которая будет выступать для них на главные выпускные столицы в Парке Горького! Выборы пройдут в проекте «Активный гражданин». Чтобы результаты максимально отражали желания школьников, будут учитываться только голоса одиннадцатиклассников (см. вкладку «Подробнее»). Поэтому перед тем как приступить к голосованию, ответьте на вопрос: А вы выпускник школы 2017 года?

Справка

Стать участниками закрытого клуба выпускников и принимать участие в голосовании могут только выпускники 11-х классов московских школ.

Чтобы голос участника был учтен, необходимо в профиле проекта «Активный гражданин» заполнить поля с именем, фамилией, отчеством и датой рождения. Обязательно проверьте корректность данных!

Именно по этим полям наш робот будет сверять участника проекта со списком выпускников 2017 года. Если совпадение будет неполным, то голос не засчитается!

Стало

Вопрос №0 (предварительный)

Вы оканчиваете 11-й класс в 2017 году?

- Да
- Нет

Справка

Отвечать на последующие вопросы могут только выпускники московских школ 2017 года, зарегистрированные на сайте проекта и корректно заполнившие поля профиля *Имя, Фамилия, Отчество* и *Дата рождения*.

Замечание

1. Человеку рекомендуется сразу дать понять, что это предварительный вопрос, находящийся как бы за рамками остального смыслового содержания. Благодаря этому «отбору» решается, будет ли пользователь работать с опросом дальше. Это можно обозначить с помощью нестандартного номера или дополнительного указателя.
2. Абзац, посвященный заполнению полей профиля, допустимо сделать частью предыдущего фрагмента.
3. Дополнение про то, что голос не будет учитываться при неправильном заполнении данных, является логичным следствием из первой фразы о возможности ответа только при корректном заполнении полей.

Было (один из вариантов)*Вопрос №1*

23 июня Парк Горького распахнет свои двери для тебя, московский выпускник! На всю ночь ты станешь хозяином огромной территории. Только для тебя будут работать концертные, игровые и тематические площадки! Ну и какой же праздник без выступления известных на всю страну артистов? Кто в этом году будет зажигать на главной сцене Парка Горького — решаешь ты!

Выбери из предложенного списка трех артистов или впиши имя своего кумира!

Справка

Московские выпускники уже несколько лет отмечают прощание со школой в Центральном парке культуры и отдыха имени Горького. В прошлом году последний праздник детства прошел под девизом «Мотор! Поехали!» и был посвящен Году российского кино.

В эту ночь вчерашние школьники совершили путешествие в волшебный мир кино!

Вход в парк оформили в стиле престижных кинофестивалей. Выпускники прошли по красной дорожке в свете фотовспышек и софитов. Уже в парке их встретили аниматоры в образах таких известных персонажей отечественного кинематографа, как Остапа Бендера, Ивана Васильевича, барона Мюнхгаузена, Мэри Поппинс, Шерлока Холмса, Д'Артаньяна, Шурика, а также знаменитой тройки — Труса, Балбеса и Бывалого и многих других.

Программу праздника составили учетом мнения самих выпускников — участников проекта «Активный гражданин».

На большой сцене прошел праздничный концерт, на котором для выпускников выступил победитель голосования в проекте «Активный гражданин» — рэпер L'One.

Также выпускники смогли увидеть уникальное световое мультимедийное шоу под музыку из лучших отечественных фильмов. На площадке «Танцуют все» ребята могли потанцевать под популярные саундтреки современного кино и принять участие в танцевальном флэш-мобе.

Игровая зона была организована в летнем кинотеатре «Пионер», где в командных конкурсах выпускники угадывали фильмы и мелодии из кинокартин. Также на площадке кинотеатра желающие могли постичь азы профессии актера, стать героем фильма, сыграть эпизодическую роль или принять участие в массовой, пройти мастер-класс по накладыванию грима и др.

Официальным хештегом выпускного вечера стал #выпуск2016. Именно его выпускники добавляли к своим фотографиям при публикации в соцсетях.

В этом году главный выпускной вечер Москвы пройдет в ночь с 23 на 24 июня.

Программу вечера вновь составят с учетом мнения самих выпускников. Проголосовав в проекте «Активный гражданин», они смогут выбрать артиста, который выступит для них на главной сцене.

Полина Гагарина

Российская эстрадная певица, композитор, актриса, модель, участница музыкального конкурса «Евровидение-2015», наставник телепроекта «Голос» на Первом канале.

Сергей Лазарев

Российский певец, актёр театра и кино, участник музыкального конкурса «Евровидение-2016».

Елка

Певица Елка является одной из популярных и самобытных исполнительниц России. Она является четырехкратной обладательницей премии «Золотой граммофон».

Егор Крид

Молодой, талантливый и трудолюбивый артист, работающий в музыкальном стиле рор-RnB. В 2015 году стал победителем в номинации «Лучшая песня» по версии RU.TV.

Бьянка

Ее называют королевой русского R&B. В 2014 году Бьянка была отмечена премией канала Musicbox в номинации «Лучший хип-хоп проект», имеет награду «Золотой граммофон».

Группа «Пицца»

В музыке группы легко и удачно переплетаются поп-соул, регги, фанк и даже рэп. Солист «Пиццы» Сергей Приказчиков определяет свой стиль как Urban Soul и является автором, композитором и даже аранжировщиком всех песен группы.

Группа IOWA (Айова)

Авторы хитов «Улыбайся», «Маршрутка» и «Бьёт Бит». Их песни — маленькие истории о любви, одиночестве, о радостях и невзгодах. Сериалы «Физрук», «Кухня», «Молодежка», «Сладкая жизнь», фильмы «Выпускной» и «Призрак» — вот неполный список проектов, в которых саундтреком звучат песни группы.

Алексей Воробьев

Российский музыкант, актёр, режиссёр, посол доброй воли ООН, победитель проекта «Лёд и пламень», представитель России на конкурсе «Евровидение-2011».

Монтатик

Певец, танцор, автор песен, композитор, участник шоу на украинском телевидении: «Х-Фактор», «Танцуют все» и «Звёздный ринг». Его песни исполняют Светлана Лобода, Анна Седокова, Ева Бушмина, Дима Билан, Серёга.

Джах Калиб

Талантливый автор и исполнитель, один из лучших битмейкеров и продюсеров казахстанского хип-хопа. В своем багаже имеет немало аудиозаписей, наиболее известными из них являются «Твои сонные глаза», «Сжигая дотла», «Ты для меня» и другие.

Баста

Российский рэп-исполнитель, композитор, телерадиоведущий, актёр, сценарист, режиссёр и продюсер. Один из наставников шоу «Голос» на Первом канале.

Организаторы сделают все возможное, чтобы пригласить на выпускной того артиста или группу, кто наберет большинство голосов. Однако просим вас принять во внимание отказы, связанные с занятостью артистов в эти дни.

Принять участие в празднике может выпускной класс любой школы Москвы. При этом дети обязательно должны быть в сопровождении классного руководителя или одного из родителей.

Чтобы попасть на праздник, необходимо подать заявку. Сделать это можно на официальном сайте Московского городского центра реализации фестивальных и конкурсных программ <http://mosgor-fest.ru>.

Стало

Какие 3 артиста достойны того, чтобы стать главной звездой торжественного выпускного в Парке Горького, выступить на главной сцене и сделать ночь по-настоящему волшебной?

- Полина Гагарина
- Егор Крид
- Тимати
- Группа «Пицца»
- Группа Iowa («Айова»)
- Елка
- Сергей Лазарев
- Бьянка
- Алексей Воробьев
- Монатик
- Джах Калиб
- Баста
- Свой вариант ответа
- Затрудняюсь ответить

Справка

В этом году главный выпускной вечер пройдет в ночь с 23 на 24 июня в Парке Горького. Попасть туда можно в сопровождении классного руководителя либо одного из родителей, предварительно оставив [заявку](#). Артиста, который выступит на главной сцене, выбираете вы.

В число претендентов вошли:

- [Полина Гагарина](#)
- [Егор Крид](#)
- [Тимати](#)
- [Группа «Пицца»](#)

- [Группа Iowa \(«Айова»\)](#)
- [Елка](#)
- [Сергей Лазарев](#)
- [Бьянка](#)
- [Алексей Воробьев](#)
- [Монатик](#)
- [Джах Калиб](#)
- [Баста](#)

В прошлом году праздник был посвящен кино, а его девизом стала заветная для многих фраза «Мотор! Поехали!». Выпускники прошли по красной дорожке и встретились с любимыми киногероями. В 2017-м программу тоже определяли участники проекта «Активный гражданин», и все прошло просто замечательно. Надеемся, в этот раз будет еще веселее!

Участие артистов в выпускном вечере зависит от их рабочего графика.

Замечания

1. Исходный вариант был излишне переполнен восклицательными конструкциями, призванными, очевидно, повысить значимость события для школьника. Лучше сохранить легкий романтический оттенок, используя в единственной вопросительной фразе несколько слов, создающих настроение.
2. Требуется придерживаться единой формы обращения во всех голосованиях. Если в других текстах к пользователю обращались на вы, следует сохранять этот принцип и в дальнейшем.
3. Представляется уместным дать в справке ссылки на официальные сайты исполнителей, поскольку у всех звезд есть представительства в сети. Маловероятно, что в списке представлена «звезда», о которой абсолютно ничего неизвестно. Если певец оказался среди кандидатов, значит, молодежь его как минимум знает.

Пользователь, который захочет узнать о популярной личности больше, пройдет по ссылке. Всем остальным будет достаточно имен. При необходимости, допустимо сопроводить каждое из них лаконичной справкой, не превышающей 3 слов, например урбан-соул-группа «Пицца», российский рэпер Баста, казахстанский битмейкер Джах Калиб и т. п.

Давать ссылки прямо из текста вопроса нецелесообразно, поскольку пользователь может сразу же уйти на другой экран, не дочитав вопрос до конца.

Артистов логично перечислить в Справке в том же порядке, что и в самом вопросе. Кроме того, в исходном варианте отсутствовала краткая справка об одном из артистов — рэпере Тимати, ссылка на сайт которого была добавлена при исправлении.

И, конечно, недопустимо появление в именах кумиров грамматических ошибок. Например, имя Монатик в исходном варианте Справки было искажено.

4. В исходном варианте текст справки начинался 4 довольно объемными абзацами с рассказом о том, как прошел торжественный выпускной в прошлом году. Поскольку сейчас эта информация уже потеряла актуальность, не стоит выносить ее на первый план. Достаточно упомянуть о прошлогоднем праздновании парой предложений и перенести их при этом в конец справочного текста. Важнее сделать акцент на организационных моментах предстоящего праздника, снабдив текст ссылками на официальную информацию.

Было*Вопрос № 2*

Чтобы праздник прошел на высшем уровне, предлагаем вам решить еще ряд организационных вопросов.

Как вы считаете, во сколько должен стартовать «Главный выпускной Москвы» в Парке Горького?

- 20:00
- 21:00
- Свой вариант ответа
- Затрудняюсь с ответом
- Это должны решать специалисты

Стало*Вопрос № 2*

Во сколько должен начаться главный московский выпускной?

- 20:00
- 21:00
- Свой вариант ответа
- Затрудняюсь ответить
- Это лучше решать организаторам

Замечание

Употребленное в исходном варианте слово «специалисты» представляется неуместным в данном контексте. Из-за такого сочетания в воображении зрителя возникает образ «специалиста по проведению тусовок» или «специалиста по молодежным алкогольным вечеринкам». Поскольку на самом деле имеются в виду специалисты по организации официальных мероприятий, лучше использовать слово «организаторы».

Было*Вопрос № 3*

Помимо выступления хедлайнера, вас ждет насыщенная концертная программа.

Как вы считаете, какие музыкальные направления должны быть в ней представлены? Выберите до трех вариантов ответа.

- Классическая музыка
- Рок-музыка
- Поп-музыка
- Авторская песня
- Рэп
- Джаз
- Соул
- Разговорный жанр
- Пантомима
- Танцы
- Клоунада
- Свой вариант ответа
- Затрудняюсь ответить
- Это должны решать специалисты

Стало*Вопрос № 3*

Какие 3 жанра должны быть представлены в программе вечера, помимо выступления хедлайнера?

- Классика
- Рок
- Поп
- Авторская песня
- Рэп
- Джаз
- Соул
- Разговорный жанр
- Пантомима
- Танцы
- Клоунада
- Свой вариант ответа
- Затрудняюсь ответить
- Это должны решать специалисты

Замечания

1. В исходном варианте вопроса фигурировало сочетание «музыкальные направления», из которых пользователю предлагалось выбирать варианты. Здесь налицо фактическая ошибка. Так, разговорный жанр, пантомима, танцы и клоунада не являются музыкальными направлениями. Рекомендуется использовать более общее понятие, например «жанр».
2. Вступительное предложение вполне можно сделать частью самого вопроса, сократив формулировку.
3. Самостоятельное предложение «Выберите до трех вариантов ответа» содержит нерекомендуемое повелительное наклонение и усложняет восприятие текста. Оговорить ограничения можно сразу же, слегка изменив формулировку.
4. Место проведения выпускного уже известно отвечающему из первого вопроса, поэтому повторять его не следует.

Было*Вопрос № 4*

На выпускном будет работать множество площадок, чтобы каждый смог найти себе занятие по душе.

Как вы считаете, какие тематические зоны и площадки необходимо организовать?

- Танцевальные площадки
- Мастер-классы
- Зона для спортивных соревнований
- Зона шуточных игр и конкурсов
- Тематические площадки не нужны
- Затрудняюсь ответить
- Это должны решать специалисты

Стало*Вопрос № 4*

Какие тематические зоны и площадки нужно организовать?

- Танцевальные
- Спортивные
- Площадки для мастер-классов
- Места для проведения игр и конкурсов
- Никакие
- Затрудняюсь ответить
- Это должны решать специалисты

Замечания

1. Мастер-классы по сути являются мероприятиями, которые, в свою очередь, проводятся на площадках, упоминаемых в вопросе.
2. Использовать слова «зоны» и «площадки» в текстах ответов излишне, поскольку они уже вынесены в вопрос.
3. Сочетание «зона шуточных игр» психологически придает варианту излишнюю формальность, отсылая пользователя в эпоху массовиков-затейников. Его возможно заменить более нейтральным.

Было*Вопрос № 5*

Как вы считаете, кто должен стать ведущим концертной программы выпускного?

- Актер театра и кино
- Актер сериала
- Попудренный певец или певица
- Профессиональный ведущий
- Один из выпускников 2017 года
- Лучший учитель России — 2017
- Известный КВНщик
- Участник юмористических шоу
- Затрудняюсь ответить
- Это должны решать специалисты

Стало*Вопрос № 5*

Кто должен стать ведущим?

- Актер театра и кино
- Актер телесериала
- Популярный певец или певица
- Один из выпускников
- Лучший учитель России 2017 года
- Известный кавээнщик
- Юморист
- Затрудняюсь ответить
- Это должны решать специалисты

Замечания

1. При указании 3-го варианта ответа в исходнике использовано слово «попудренный». Если имелись в виду «загримированные» певцы, то, на наш взгляд, уместнее было бы использовать именно эту конструкцию. В существующем варианте эпитет стал похож, скорее, на сомнительную попытку пошутить, что позволяет отнести его к разделу юмора, которого рекомендуется избегать. Вероятен и другой вариант: в исходном тексте могло подразумеваться слово «популярный». А окончательная версия — результат неосторожного применения автозамены. В таком случае стоит отнести сочетание в раздел фактических ошибок и заменить его исходным словом.
2. В предлагаемых вариантах наблюдается явное дублирование фрагментов. И если в случае с лучшим учителем немаловажно, что этот человек стал обладателем звания именно в 2017-м, то при описании выпускника очевидно, что имеется в виду выпускной вечер и выпускник 2017-го. Поэтому повторять эту информацию, на наш взгляд, излишне.
3. Следует внимательнее следить за правописанием слов и, в случае сомнений, сверяться с бумажными или онлайн-словарями. Так, на сегодня нормативным, согласно справочнику В. В. Лопатина, считается написание производных инициальных аббревиатур с использованием названий букв: пэтэушник, кавээнщик, эсэмэска и т. д. (не КВНщик, СМС-ка).
4. Сочетание «участник юмористических шоу» вполне допустимо упростить до «юморист».

3. Новости

Было

Заголовок: В Музей Москвы с «Активным гражданином»

Дата: 02.11.2016

Анонс: Устройте себе урок увлекательного москвоведения.

Текст: Программа «В музей с «Активным гражданином» приглашает москвичей в лучшее место, где можно познакомиться с историей столицы — музей Москвы.

Один из самых старейших музеев столицы, которому в этом году исполнилось 120 лет, открывает свои двери для активных граждан. Коллекция Музея Москвы насчитывает более 765 000 единиц хранения, в том числе богатейшую археологическую коллекцию; коллекцию живописи, плакатов и фотографий, старинных монет и редких книг. Фонд документально-письменных источников хранит личные архивы выдающихся москвоведов и историков города, в том числе П. В. Сытина. Фонд вещественных источников позволяет воссоздать быт москвичей в разные исторические периоды.

Помимо этого, на территории музея расположены детский центр, центр документального кино, лекторий и сувенирная лавка.

Хотите почувствовать себя героем книги Владимира Гиляровского «Москва и Москвичи», увидеть фотографии со строек московских высоток, узнать, в каком районе города жила барыня из «Му-му»? Вам обязательно нужно идти в Музей Москвы!

В Магазине поощрений можно обменять баллы, накопленные за участие в проекте на билеты в музей. В рамках специального предложения, 2 билета можно получить в обмен на 400 баллов.

Стало

Заголовок: Проект «Активный гражданин» предлагает посетить Музей Москвы бесплатно

Дата: 02.11.2016

Анонс: Участники проекта смогут обменять набранные баллы на билеты

Текст: В 2016 году Музею Москвы исполняется 120 лет. Сегодня здесь выставляется больше 765 тыс. экспонатов, среди которых — археологические находки, картины, плакаты, фотографии, старинные монеты и редкие книги. Также в музее хранятся личные архивы самых знаменитых историков города.

Помимо основной экспозиции, тут есть много интересного: детский центр, центр документального кино, лекторий и сувенирная лавка. На экскурсиях всем желающим обязательно расскажут что-нибудь новое: например, про недавно открытое Московское центральное кольцо, идея которого появилась еще в XIX веке, про район столицы, где жила богатая барыня из «Муму», или про места, описанные Гиляровским в «Москве и москвичах». Чтобы получить 2 билета в музей, достаточно накопить 400 баллов в нашем проекте и обменять их в магазине поощрений.

Замечания

1. Сочетание Музей Москвы в тексте заголовка и самой новости было написано по-разному.
2. В заголовке подробнее отражен главный посыл основного текста.
3. Анонс шире раскрывает смысл заголовка.
4. Обороты заменены менее формальными. Например, «Коллекция Музея Москвы насчитывает более 765 000 единиц хранения» = «Сегодня здесь выставляется больше 765 тыс. экспонатов» и т. п.
5. «Воссоздать быт людей в разные исторические периоды» — задача практически любого краеведческого музея. Поэтому писать очевидные фразы лишний раз не стоит.
6. Рекомендуется добавить в рассказ интересных фактов. Например, упоминание про барыню из «Муму» выглядит интереснее шаблонной фразы про «фотографии со строек».
7. Необходимо следить за грамотностью, сверяясь со словарями: так, названия «Муму», «Москва и москвичи» в исходнике написаны с ошибками.

